

Базовые элементы фирменного стиля проекта «Государство для людей» и правила их применения. Логобук

2025



Государство
для людей

Содержание

Логотип и знак

Логотип	3
Горизонтальная версия логотипа	4
Охранное поле горизонтальной версии логотипа.....	5
Примеры размещения горизонтальной версии логотипа	6
Горизонтальная версия логотипа с суббрендом или дескриптором.....	7
Вертикальная версия логотипа.....	8
Охранное поле вертикальной версии логотипа.....	9
Примеры размещения вертикальной версии логотипа	10
Вертикальная версия логотипа с суббрендом или дескриптором.....	11
Дополнительная версия логотипа.....	12
Охранное поле дополнительной версии логотипа	13
Примеры использования дополнительной версии логотипа	14
Знак.....	15
Охранное поле знака.....	16
Примеры использования знака	17

Правила работы с логотипом и знаком

Монохромная версия	19
Размещение на фоне	20
Размещение на фотоизображении.....	21
Недопустимое использование.....	22
Недопустимое размещение	23

Кобрендинг

Кобрендинг с горизонтальной версией логотипа...	25
Кобрендинг с вертикальной версией логотипа.....	26
Недопустимые варианты кобрендинга	27

Цвет

Основная палитра.....	29
Дополнительная палитра	30

Типографика

Основной шрифт.....	32
Системный шрифт.....	32
Веб-шрифт	32

Стилеобразующие элементы

Примеры использования плашек	35
Пропорции и построение плашек (вид 1)	36
Применение плашек (вид 1)	37
Пропорции и построение плашек (вид 2).....	38
Применение плашек (вид 2)	39
Цветовая схема двух плашек	40
Круги	41
Применение кругов	42
Примеры использования кругов	44
Пиктограммы.....	45
Построение пиктограмм	46
Виды пиктограмм	46
Пиктограммы без фона	47
Пиктограммы в круге	48
Иллюстрации.....	49
Общие принципы иллюстраций	50
Фотостиль.....	51
Общие принципы фотостиля	52
Коммуникационные образы в фотостиле	53

Логотип и знак

Горизонтальная версия логотипа

Логотип является главной визуальной константой. Он состоит из графического знака и шрифтового написания. Используется в трех версиях: горизонтальной, вертикальной и дополнительной.

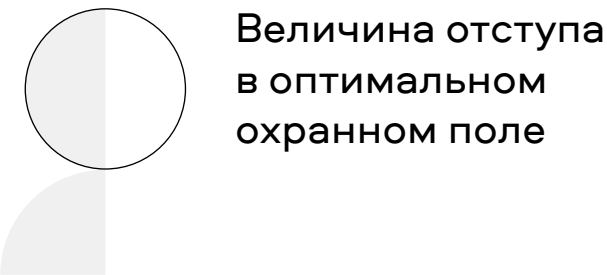
В горизонтальной версии логотипа знак размещается слева относительно шрифтовой части.

Минимальный размер: Н=7 мм.

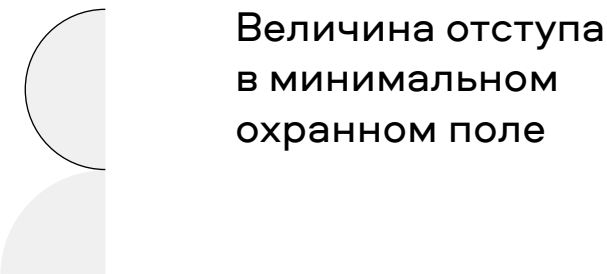


Охранное поле горизонтальной версии логотипа

Охранное поле — это пространство вокруг логотипа, в пределы которого не должны попадать никакие элементы макета. Охранное поле бывает оптимальным и минимальным.



Величина отступа
в оптимальном
охранном поле



Величина отступа
в минимальном
охранном поле



Оптимальное охранное поле



Минимальное охранное поле

Примеры размещения горизонтальной версии логотипа

На этих примерах показаны основные случаи расположения горизонтального логотипа в макете.

Горизонтальная версия логотипа чаще всего размещается у левого края макета в нижнем или верхнем левом углу. Если логотип невозможно расположить в нижнем или верхнем левом углу макета, допускается иное расположение. Величину логотипа следует выбирать исходя из пропорции формата, желаемой композиции макета и количества контента в нем.

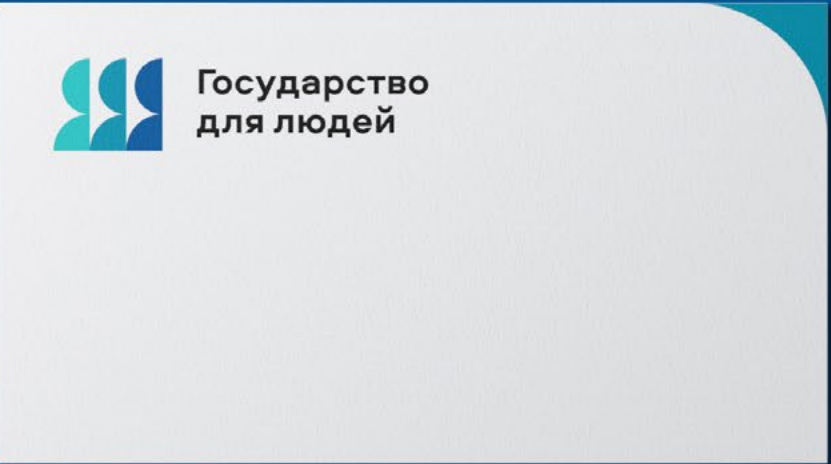
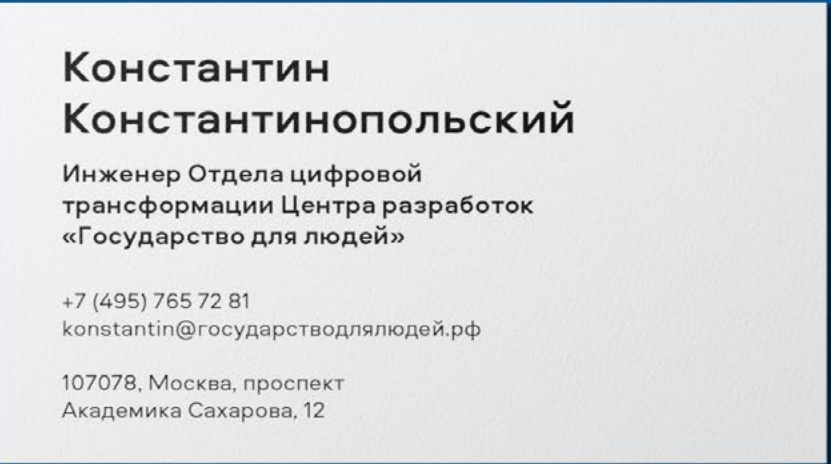
Флеш-карта



Ролл-ап



Визитки



Горизонтальная версия логотипа с суббрендом или дескриптором

При размещении в зоне логотипа наименования суббренда, дескриптора или любого другого текстового блока следует руководствоваться данной схемой расположения.



**Государство
для людей**

Лаборатория
тестирования

X

X

X

2/3X



**Государство
для людей**

Лаборатория
тестирования



**Государство
для людей**

Потребности
человека —
в приоритете
страны

X

X

X

2/3X



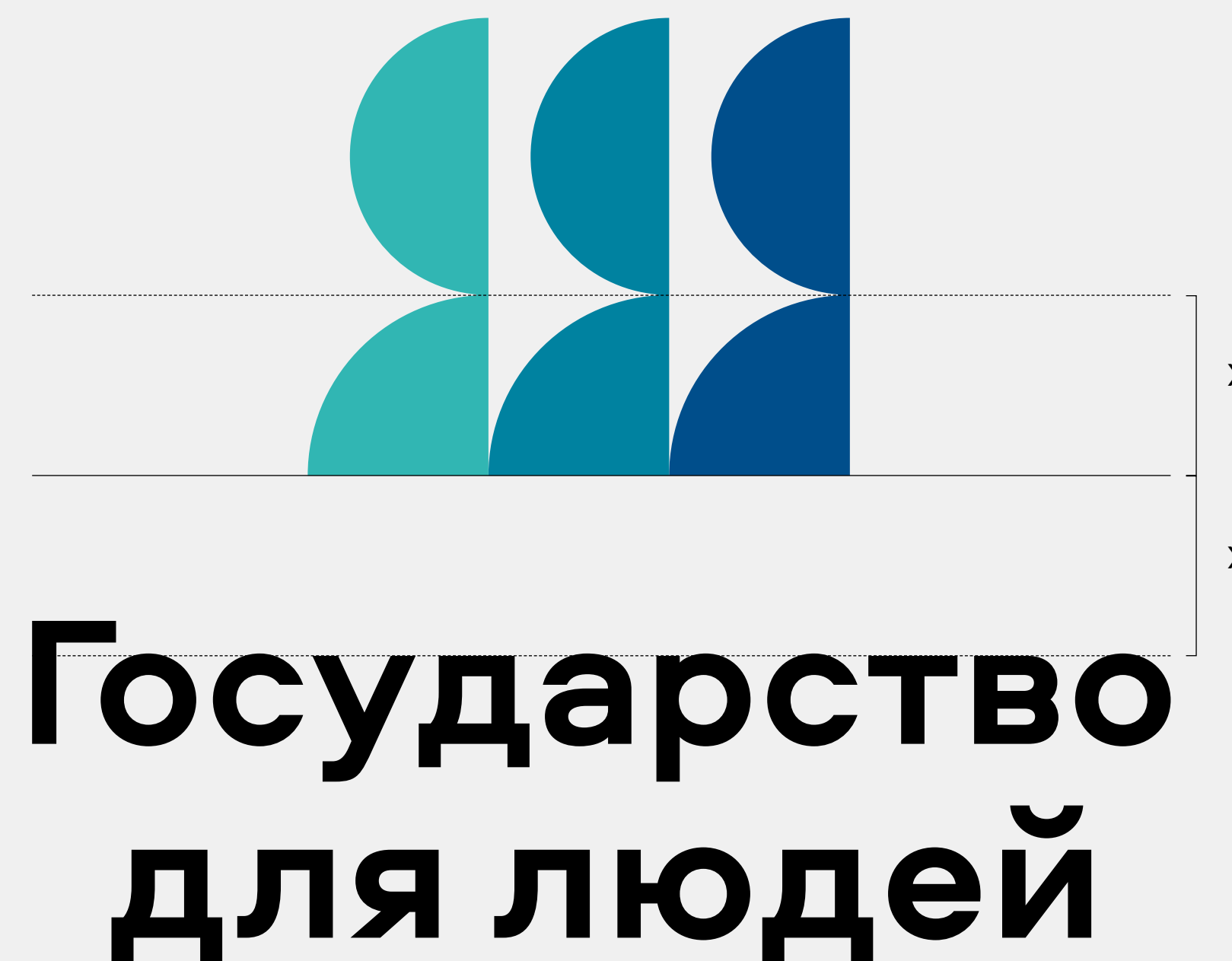
**Государство
для людей**

Потребности
человека —
в приоритете
страны

Вертикальная версия логотипа

В вертикальной версии логотипа знак размещается сверху относительно шрифтовой части. Шрифтовое написание имеет центральную выключку.

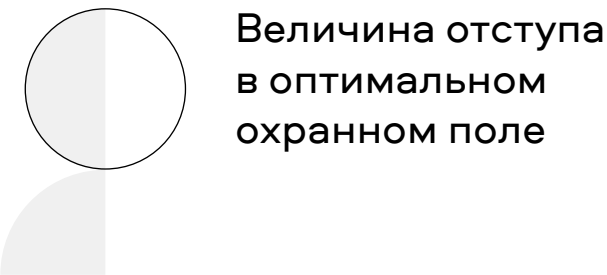
Минимальный размер: Н=14 мм.



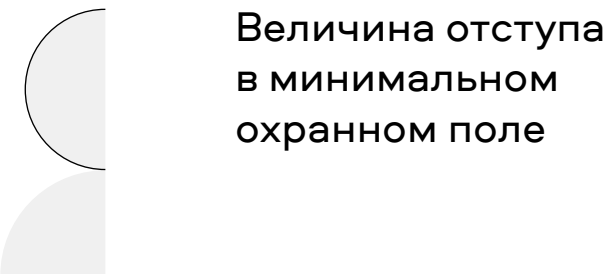
[Скачать логотип](#)

Охранное поле вертикальной версии логотипа

Охранное поле — это пространство вокруг логотипа, в пределы которого не должны попадать никакие элементы макета. Охранное поле бывает оптимальным и минимальным.



Величина отступа
в оптимальном
охранном поле



Величина отступа
в минимальном
охранном поле



Оптимальное охранное поле



Минимальное охранное поле

Примеры размещения вертикальной версии логотипа

Вертикальная версия логотипа размещается по центру макета в случаях, когда макет ограничен по ширине или общая композиция элементов макета предполагает симметричную компоновку.

На этих изображениях показаны примеры использования вертикального логотипа в макете. Величину логотипа следует выбирать исходя из пропорции формата, желаемой композиции макета и количества контента в нем.



Вертикальная версия логотипа с суббрендом или дескриптором

При размещении в зоне логотипа наименования суббренда, дескриптора или любого другого текстового блока следует руководствоваться данной схемой расположения.



**Государство
для людей**

Лаборатория
тестирования

X

X

X

2/3X



**Государство
для людей**

Лаборатория
тестирования



**Государство
для людей**

Потребности человека —
в приоритете страны

X

X

X

2/3X



**Государство
для людей**

Потребности человека —
в приоритете страны

Дополнительная версия логотипа

В дополнительной версии логотипа знак размещается слева относительно шрифтовой части. Шрифтовая часть в одну строку.

Минимальный размер: Н=4 мм.

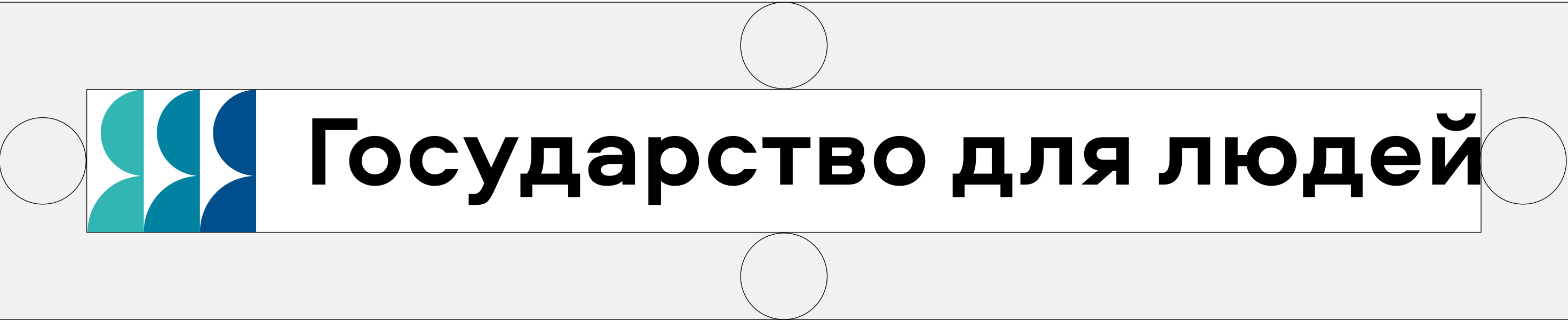
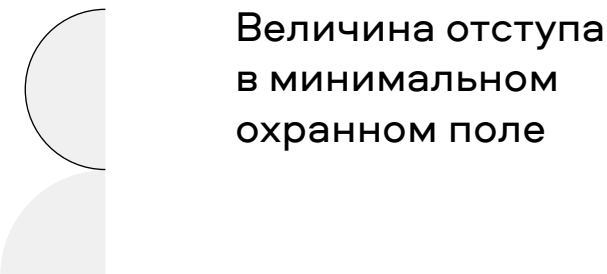
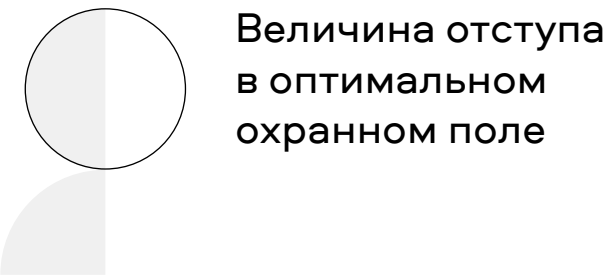


Дополнительная версия не подразумевает размещение суббренда или дескриптора из-за ограничений использования (см. далее примеры использования). Эта версия не используется в кобрендинге.

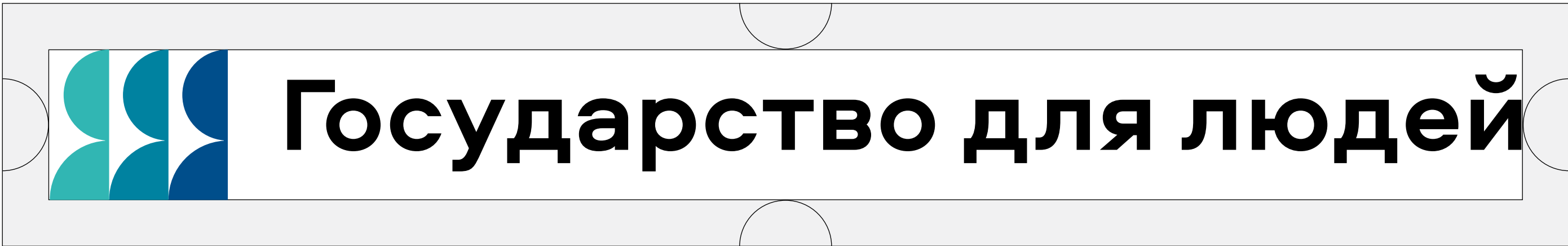


Охранное поле дополнительной версии логотипа

Охранное поле — это пространство вокруг логотипа, в пределы которого не должны попадать никакие элементы макета. Охранное поле бывает оптимальным и минимальным.



Оптимальное охранное поле



Минимальное охранное поле

Примеры использования дополнительной версии логотипа

Дополнительная версия логотипа используется в тех случаях, когда использование основных версий невозможно, например, из-за нарушения минимального размера. Эта версия чаще всего размещается на узких поверхностях (ручка, ланъярд и пр.) или макетах с большим количеством контента и ограниченным местом для логотипа (колонтитул презентации) и в других подобных случаях.

На этих изображениях показаны примеры использования дополнительного логотипа в макете.

! Во всех других случаях следует использовать основные версии логотипа.

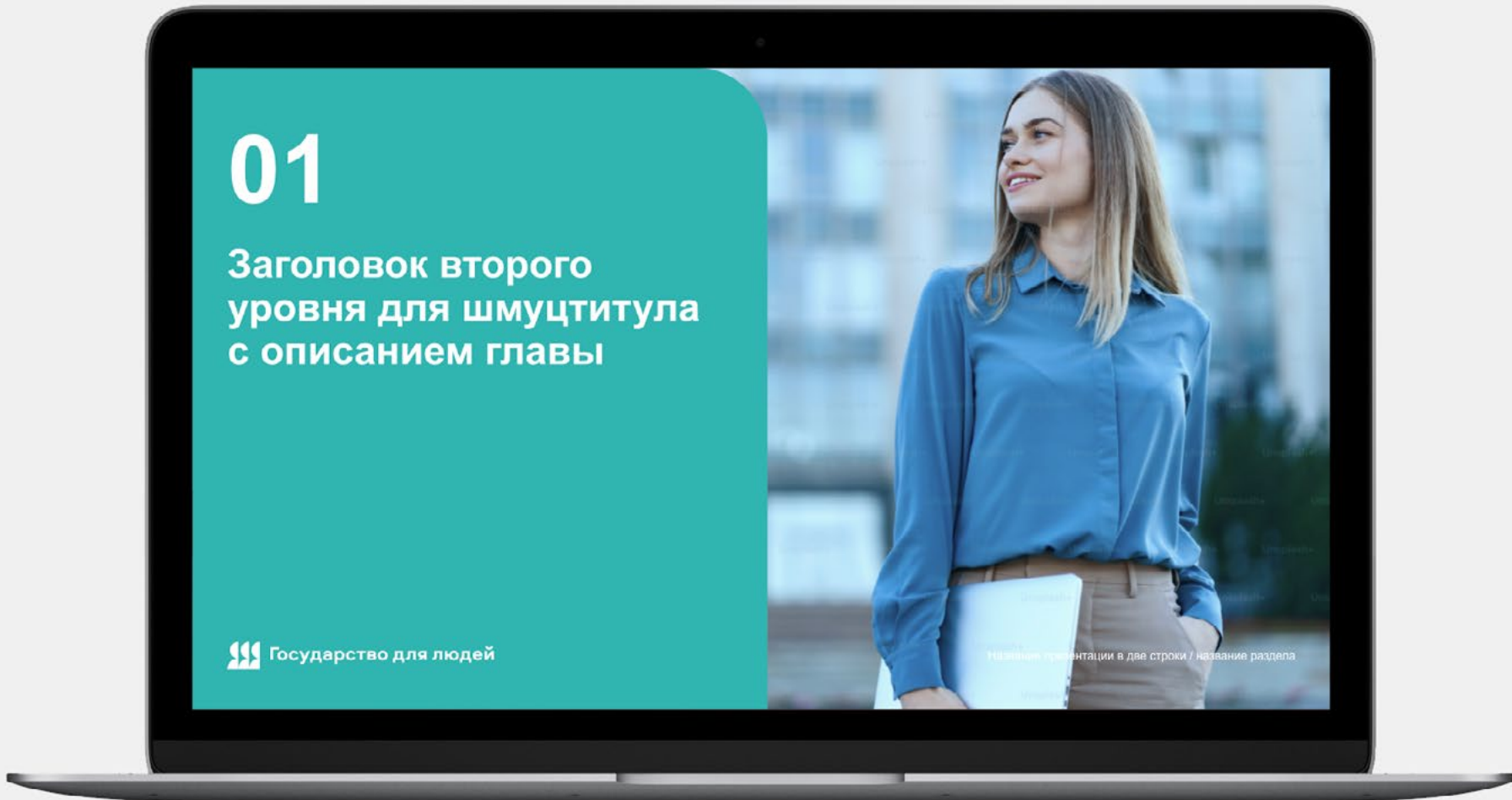
Ручка



Ланъярд



Презентация



Знак

Знак является частью логотипа, но при этом может быть использован как самостоятельный брендирующий элемент. Знак размещается на сувенирах, используется в социальных сетях: в аватарах профилей и т. д.

Минимальный размер: Н=4 мм.



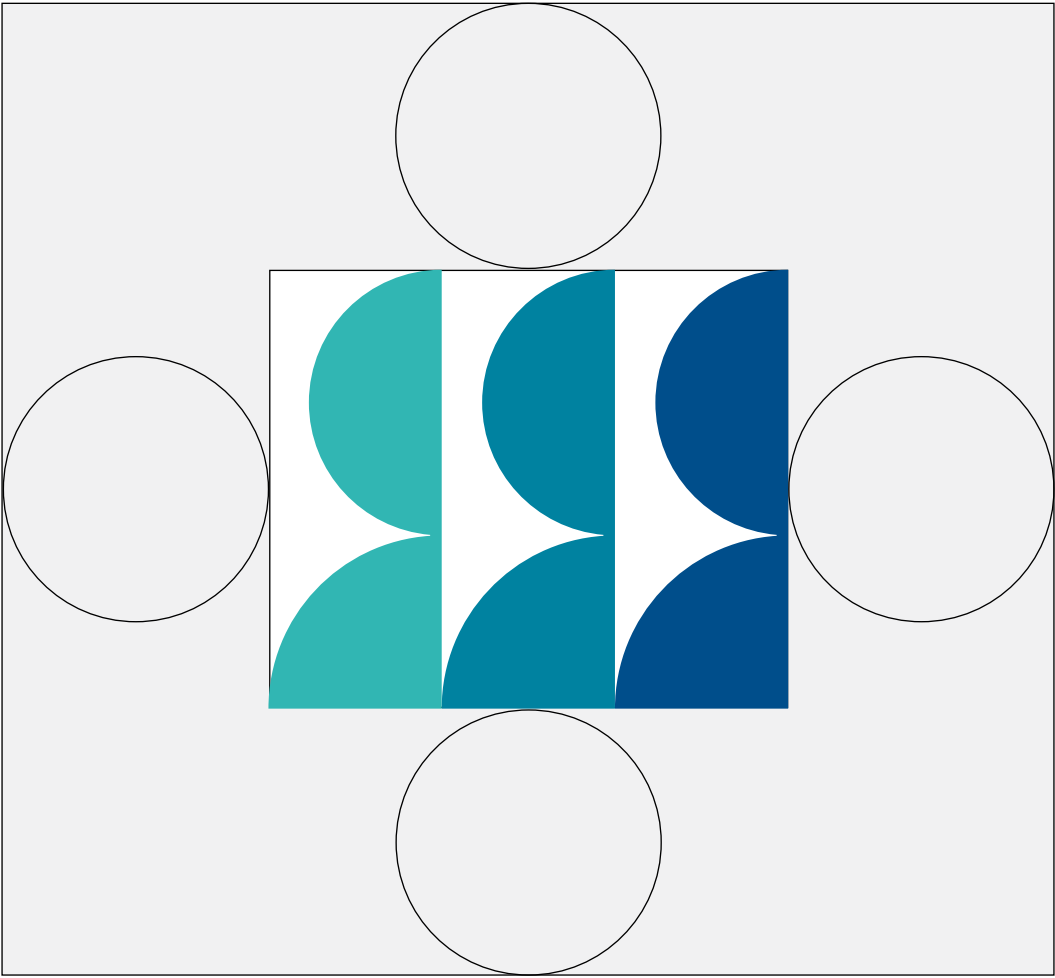
Охранное поле знака

Знак может использоваться как самостоятельный брендирующий элемент отдельно от шрифтовой части логотипа.

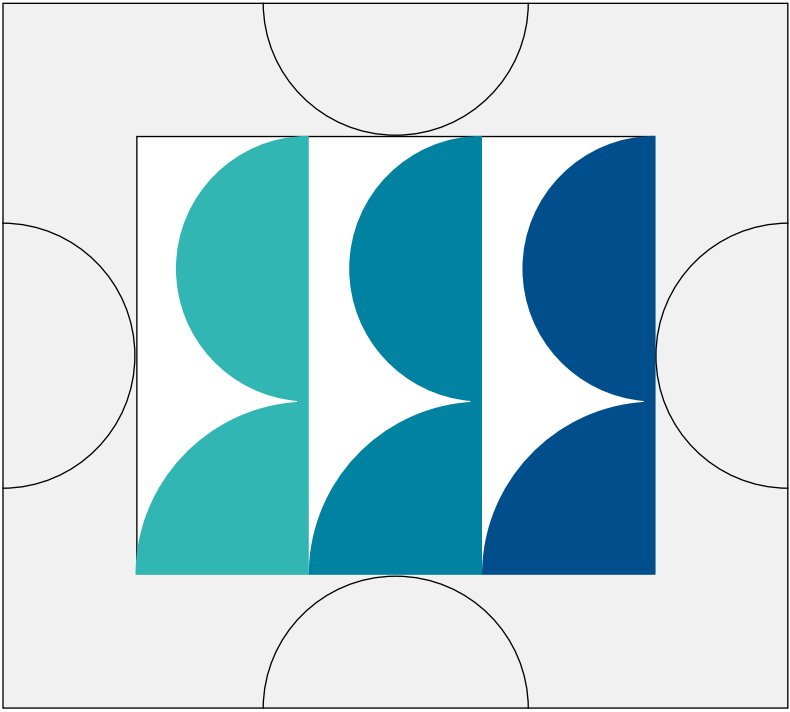
Охранное поле — это пространство вокруг логотипа, в пределы которого не должны попадать никакие элементы макета. Охранное поле бывает оптимальным и минимальным.

Величина отступа в оптимальном охранном поле

Величина отступа в минимальном охранном поле



Оптимальное охранное поле



Минимальное охранное поле



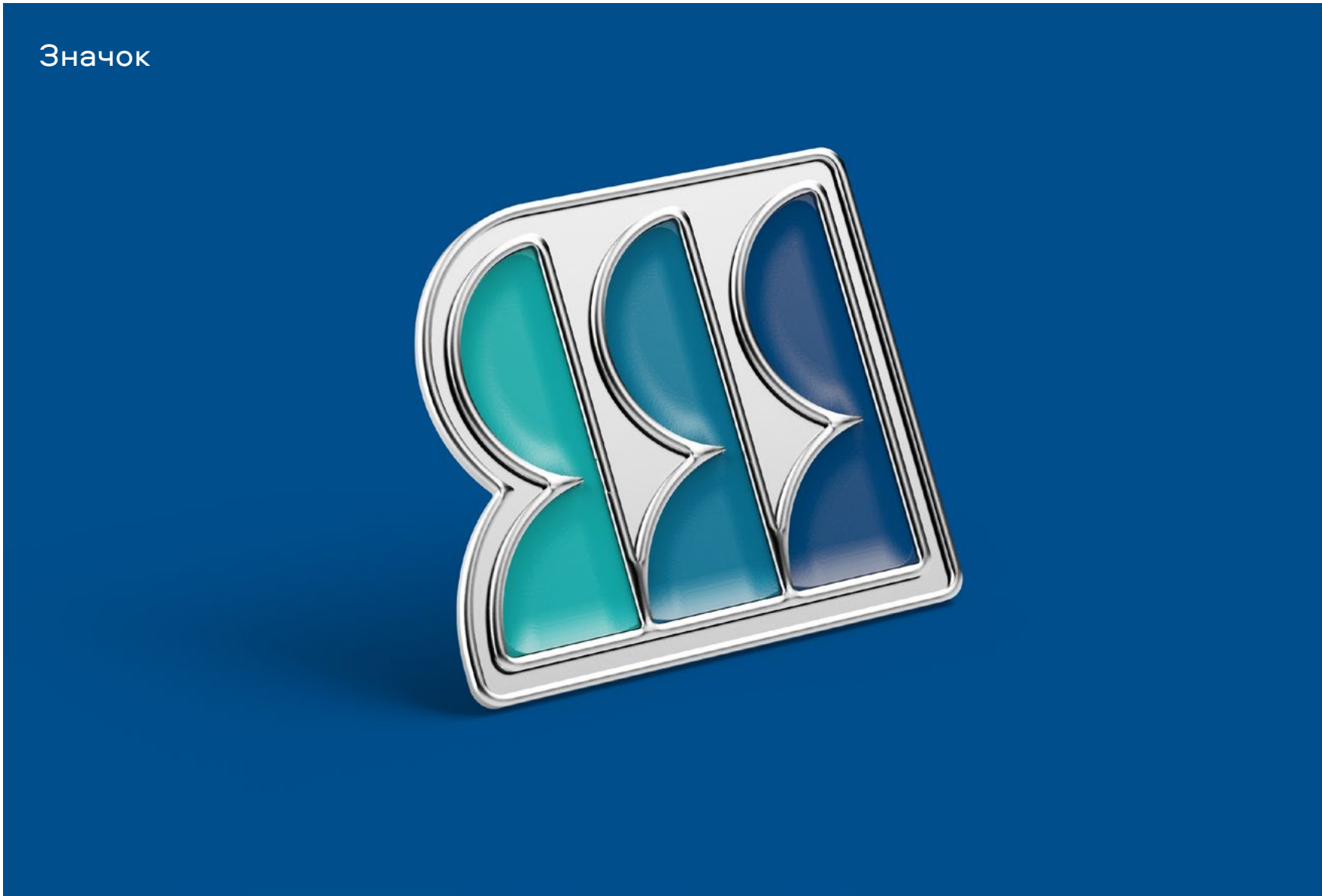
Допускается размещение знака в качестве декоративного элемента у края макета в правом нижнем углу без соблюдения охранного поля

Примеры использования знака

На этих изображениях показаны примеры использования знака в макете. Величину знака следует выбирать исходя из пропорции формата и желаемой композиции макета.

! Допускается использование знака и шрифтовой части в одном макете отдельно друг от друга (см. сувенирная продукция).

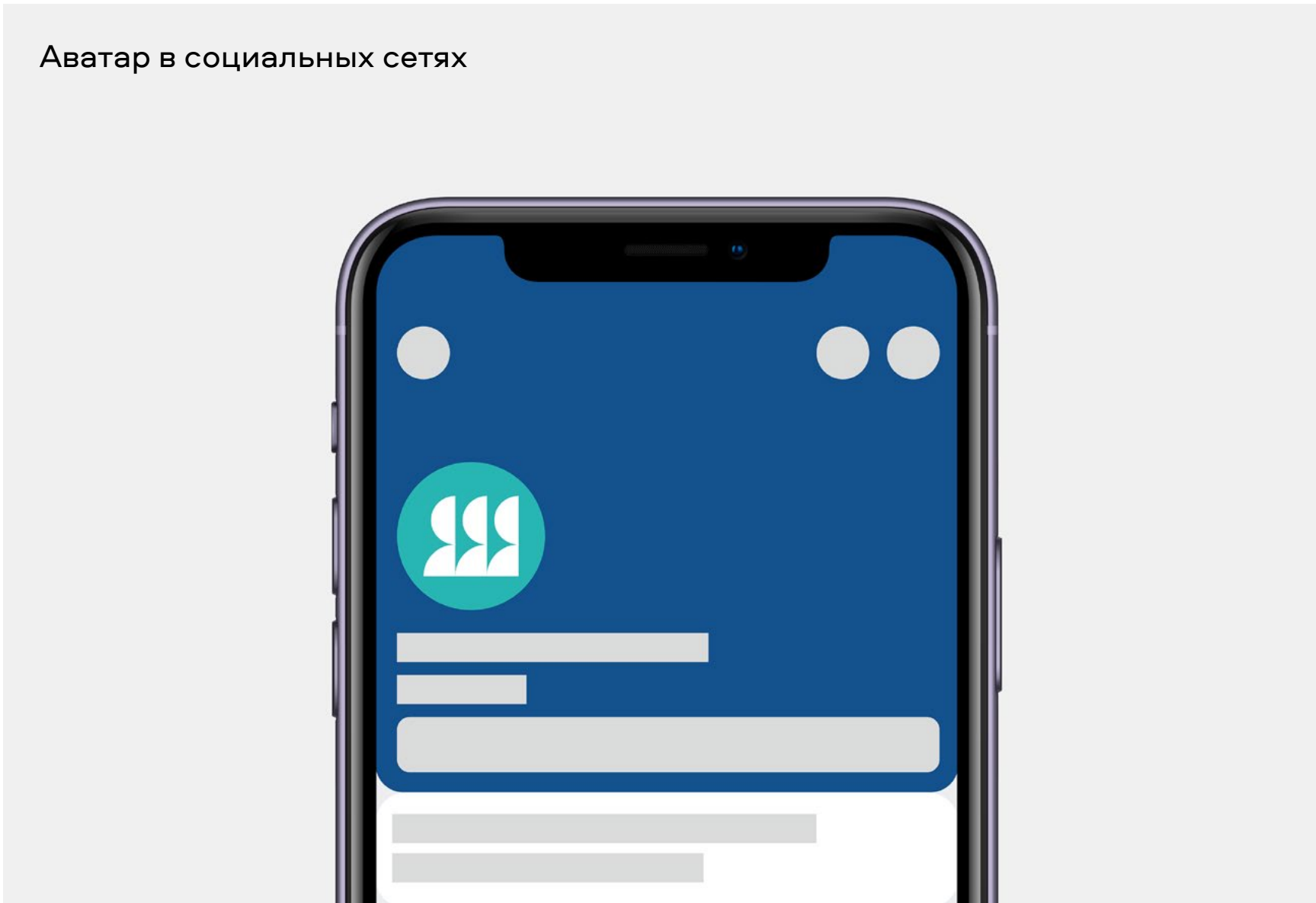
Значок



Бейсболка



Аватар в социальных сетях



Стикерпак



Правила работы с логотипом и знаком

Монохромная версия

Монохромная версия логотипа используется только в тех случаях, когда использование цветного логотипа невозможно, например при однокрасочной черно-белой печати. А также для воспроизведения логотипа на материалах, имеющих собственный естественный цвет (блинтовое тиснение на коже, гравировка на металле и т. д.). Или для воспроизведения полиграфическими методами (тиснение серебряной или золотой фольгой и т. д.).



Данное правило применимо ко всем версиям логотипа: горизонтальной, вертикальной и дополнительной, и знаку.

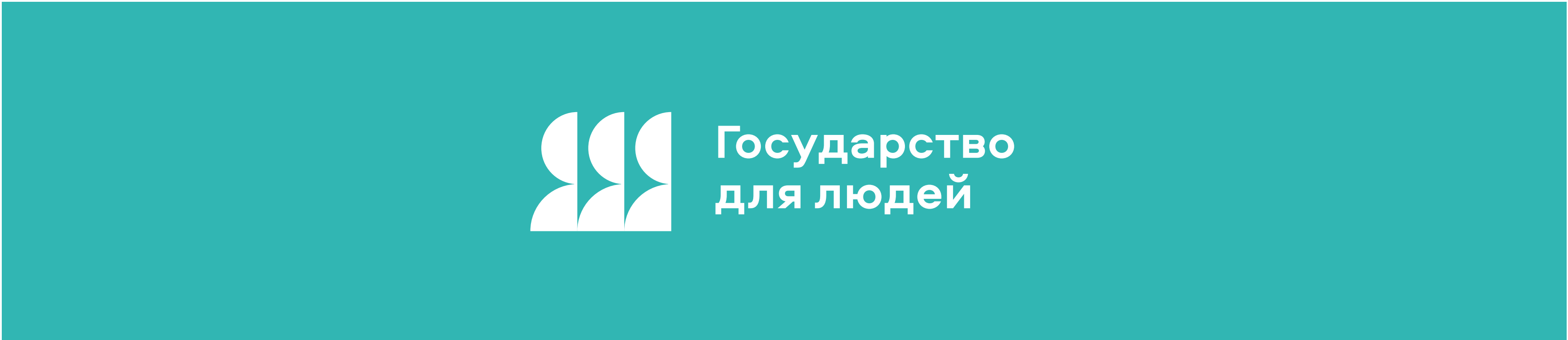


Размещение на фоне

На данных примерах представлены возможные варианты размещения логотипа на цветных фонах. По умолчанию, логотип используется на белом фоне.

Данные примеры не отменяют нанесение логотипа на материалы, имеющие собственный естественный цвет (блинтовое тиснение на коже, гравировка на металле и т. д.). А также воспроизведение логотипа полиграфическими методами (тиснение серебряной или золотой фольгой и т. д.).

ⓘ Данное правило применимо ко всем версиям логотипа: горизонтальной, вертикальной и дополнительной, и знаку.

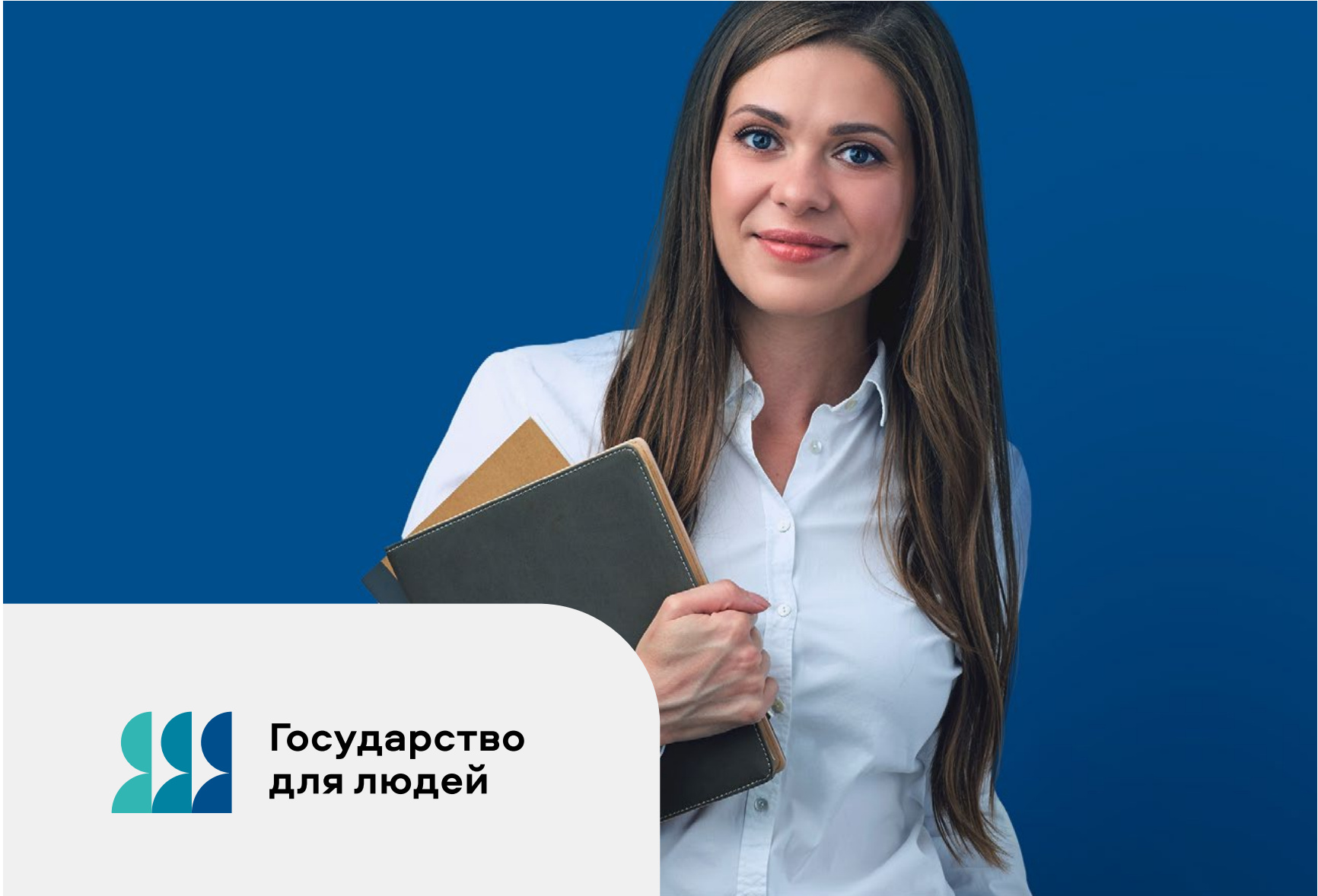
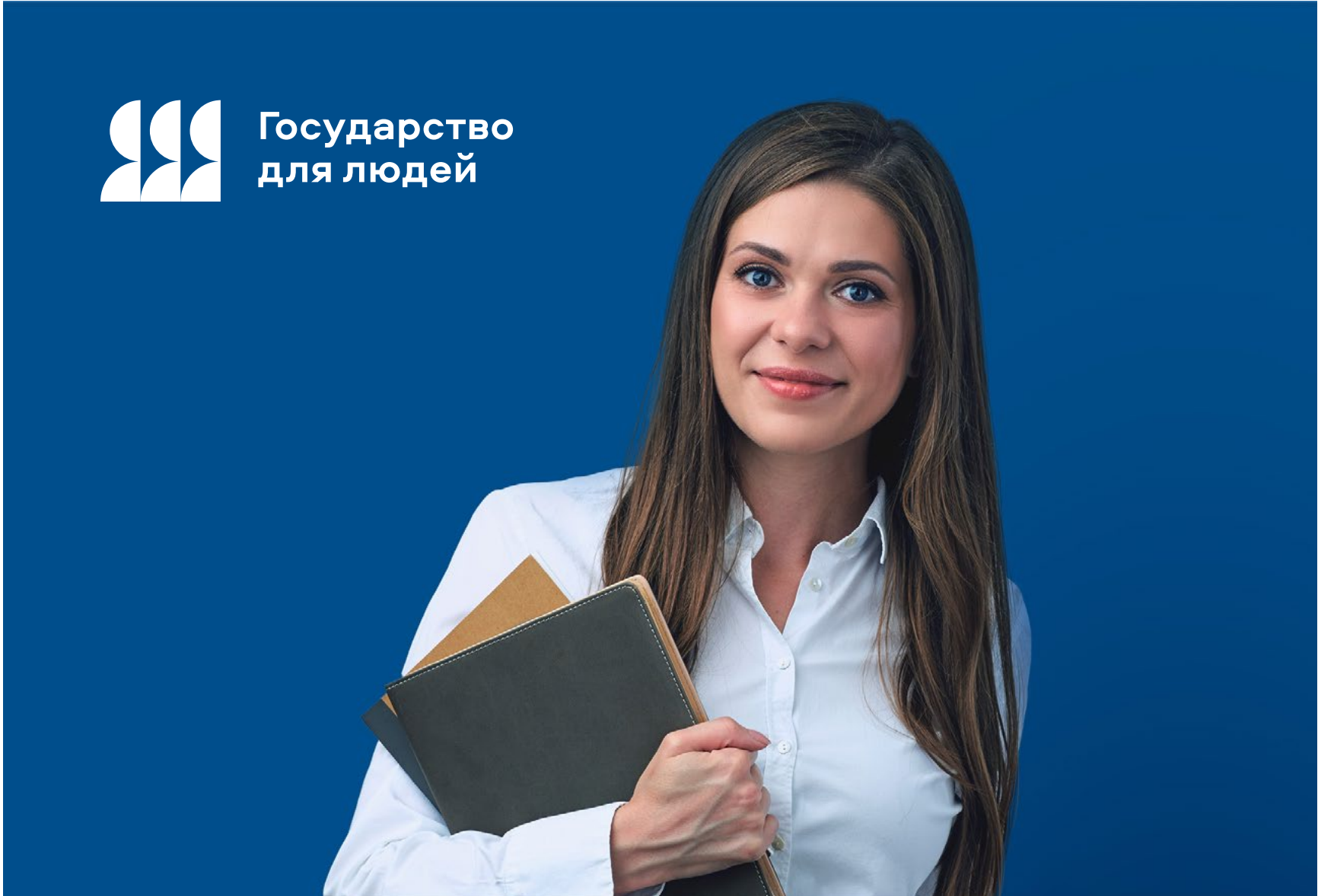


Размещение на фотоизображении

При размещении логотипа на фотоизображении следует выбирать чистый контрастный логотипу участок. Наличие чистых зон необходимо предусматривать при отборе изображений, обеспечивать с помощью ретуши.

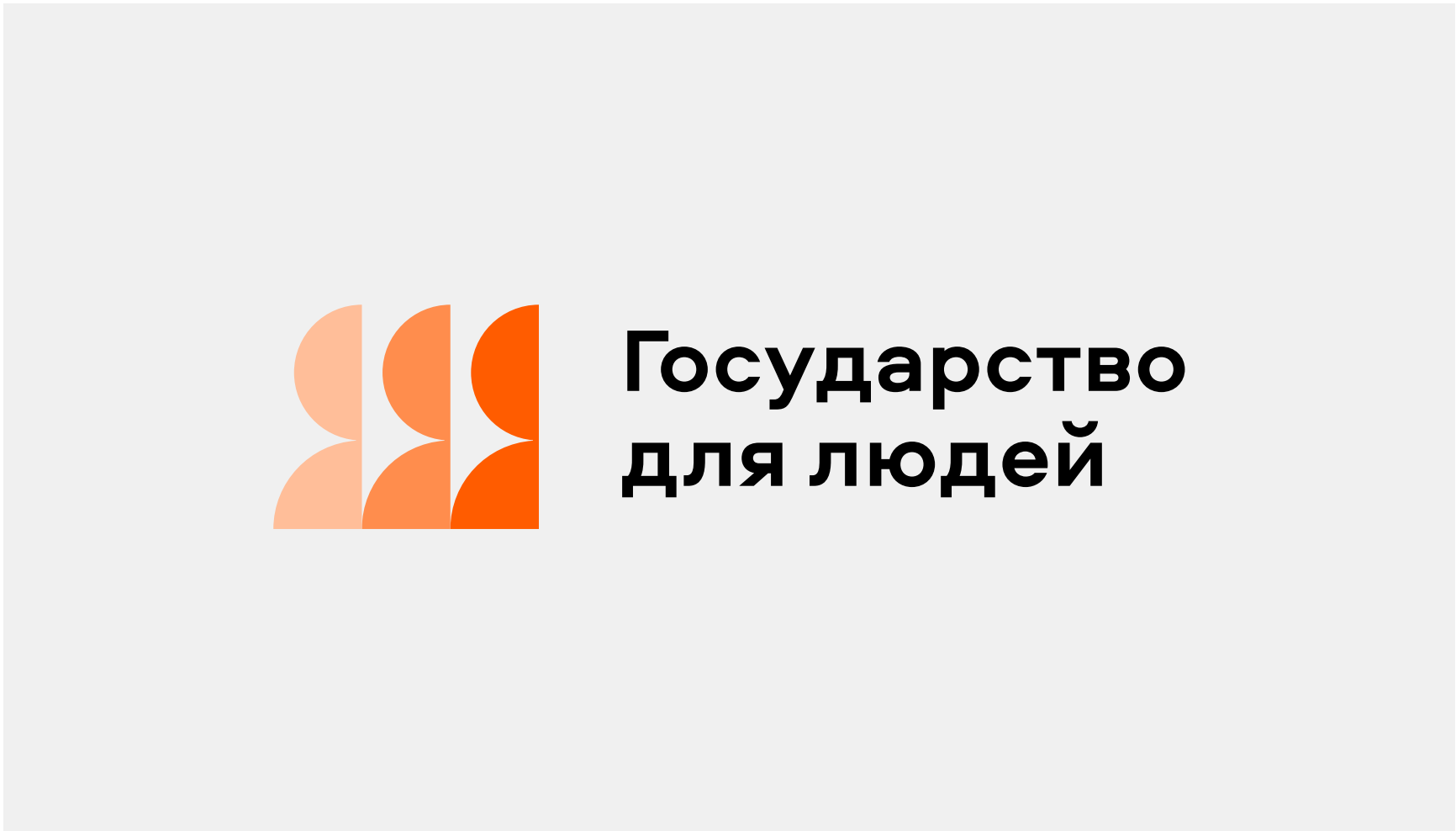
Если изображение не отвечает требованиям, то следует размещать знак на фирменной плашке.

! Данное правило применимо ко всем версиям логотипа: горизонтальной, вертикальной и дополнительной, и знаку.



Недопустимое
использование

! Данное правило применимо ко всем версиям логотипа: горизонтальной, вертикальной и дополнительной, и знаку.



✗ Перекрашивание элементов логотипа в произвольные цвета



✗ Изменение насыщенности цветов, применение прозрачности



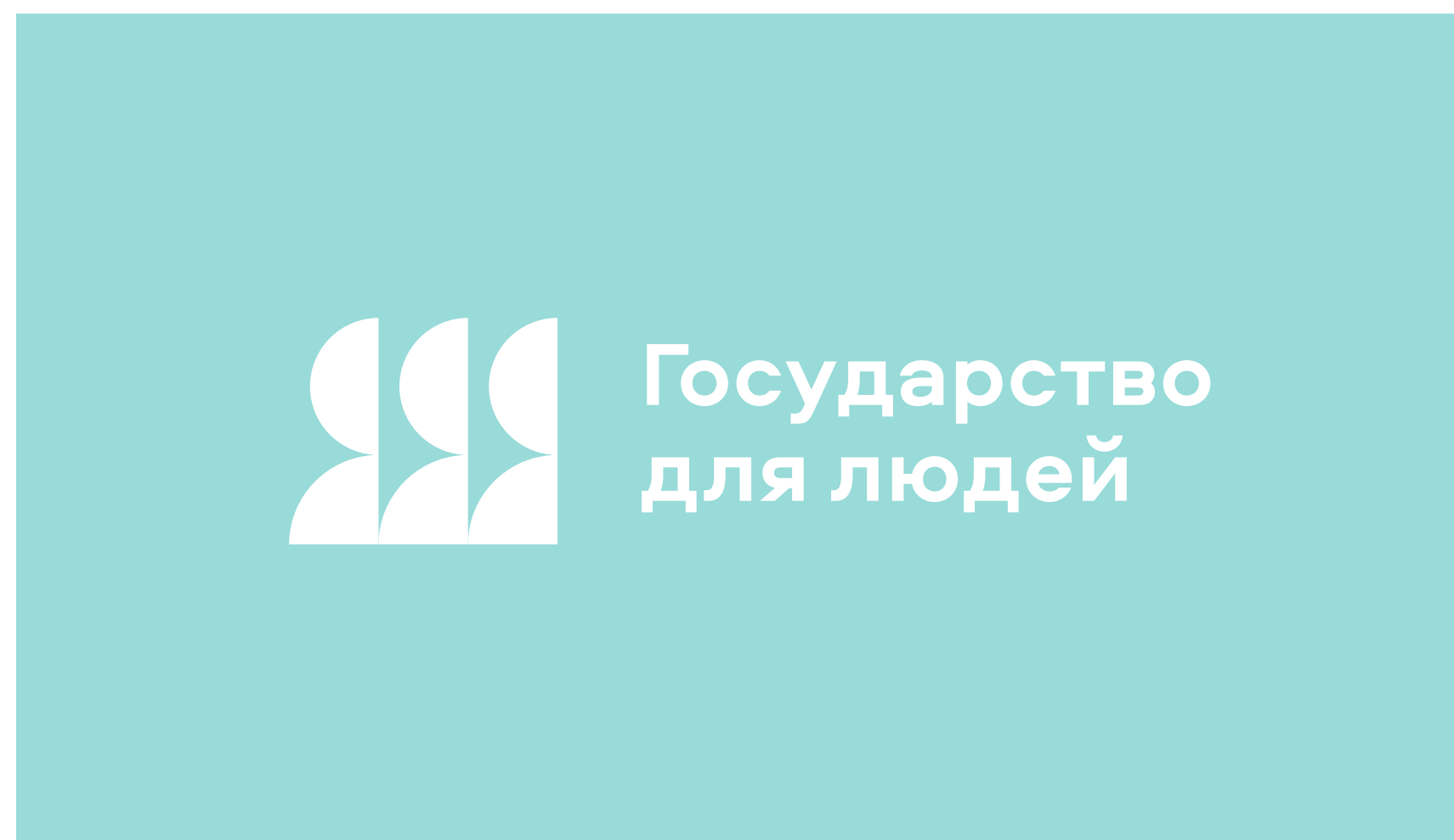
✗ Деформация элементов логотипа и изменение взаиморасположения и соразмерности элементов



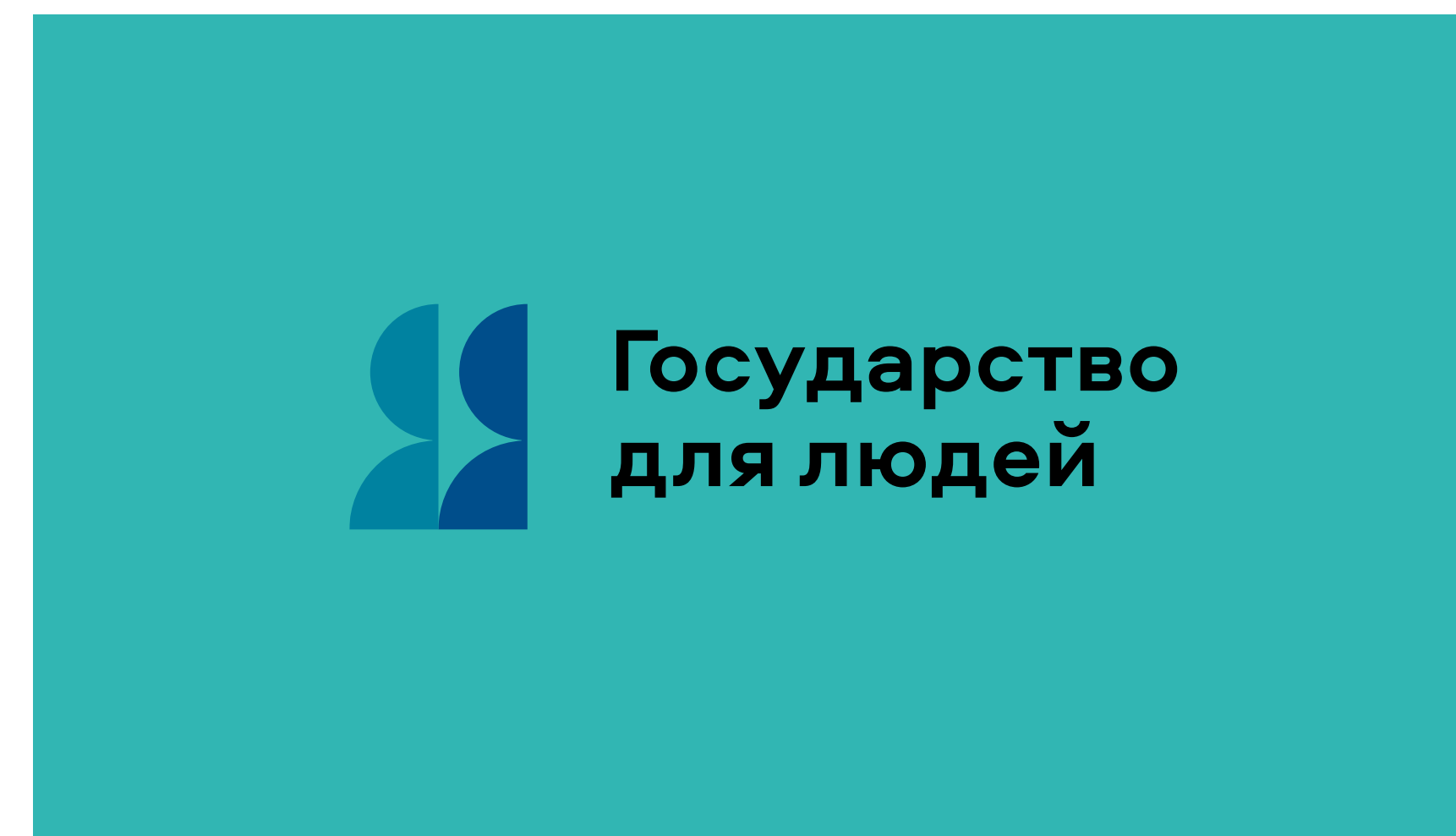
✗ Применение теней, обводок и других эффектов

Недопустимое размещение

! Данное правило применимо ко всем версиям логотипа: горизонтальной, вертикальной и дополнительной и знаку.



✗ Размещение на фоне или плашке фирменного цвета с насыщенностью менее 100%, а также любого нефирменного цвета



✗ Размещение неконтрастной версии логотипа на фоне фирменного цвета



✗ Размещение на сложном неконтрастном участке фотоизображения



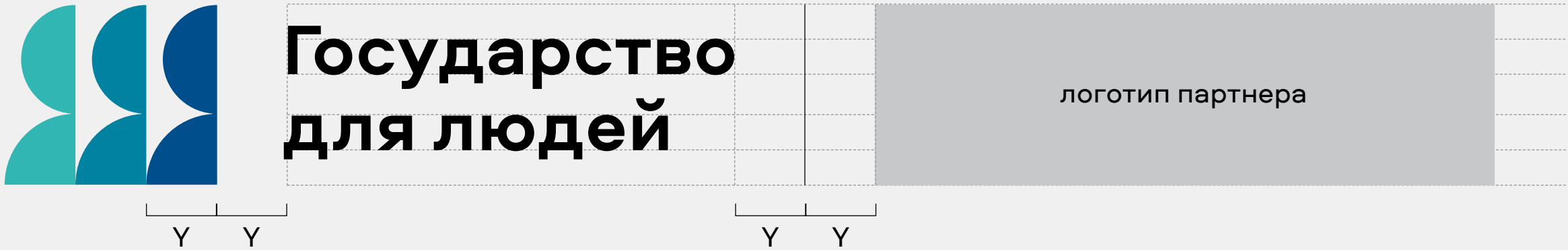
✗ Использование нефирменных плашек на фотоизображении под логотипом

Кобрендинг

Кобрендинг с горизонтальной версией логотипа

Логотип партнера размещается справа от логотипа «Государство для людей» через разделительную полосу.

Пример размещения справа



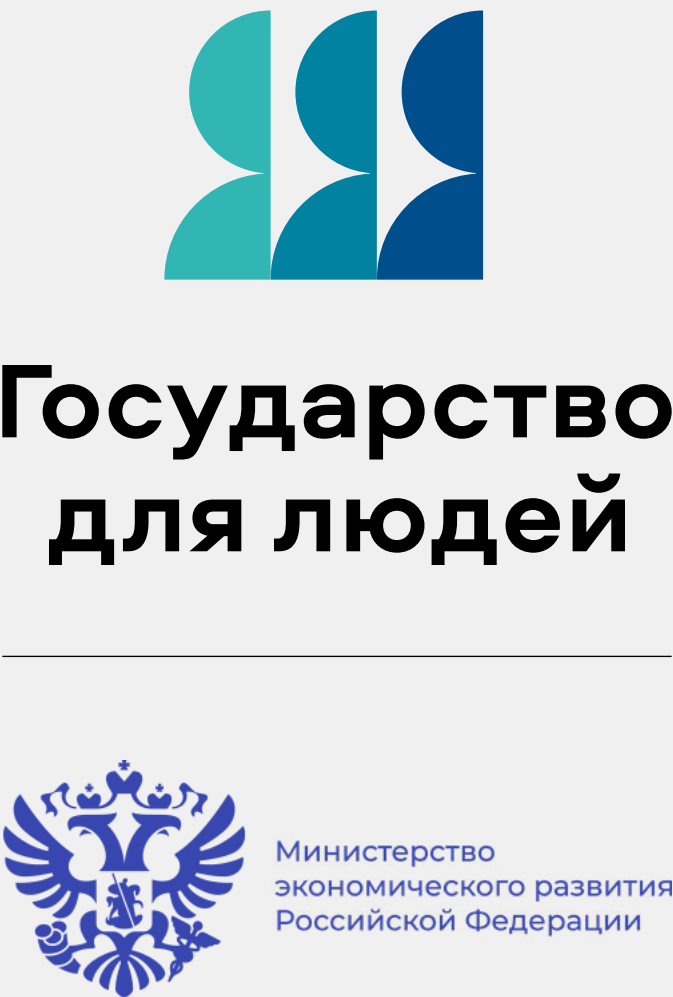
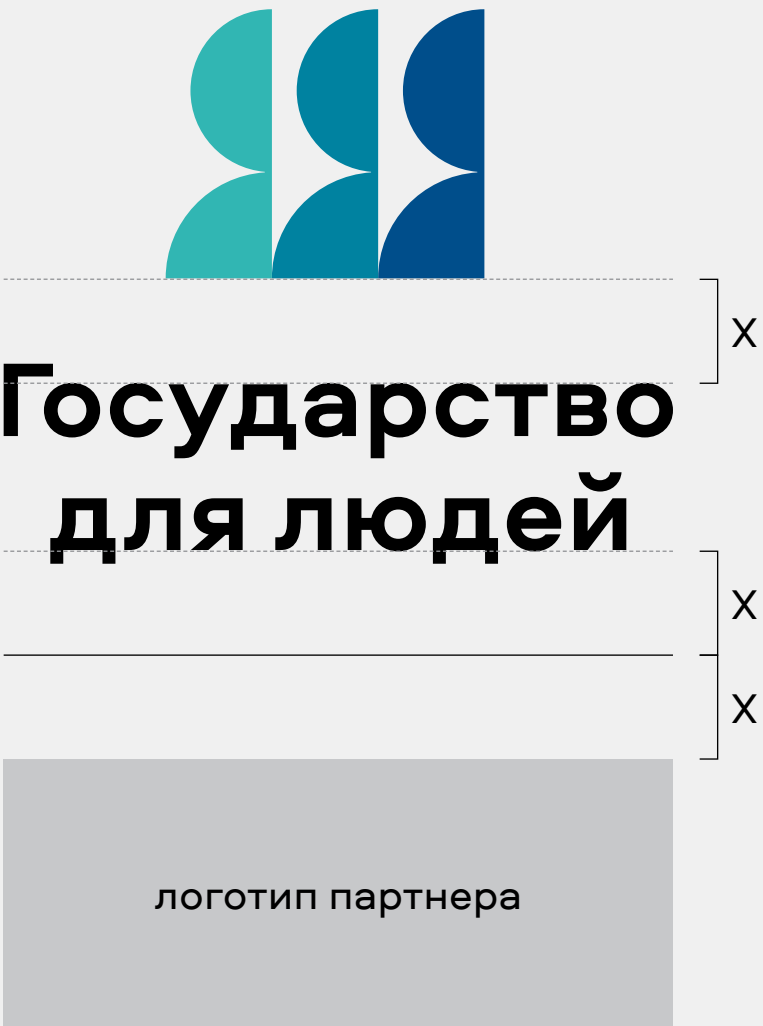
Пример размещения снизу



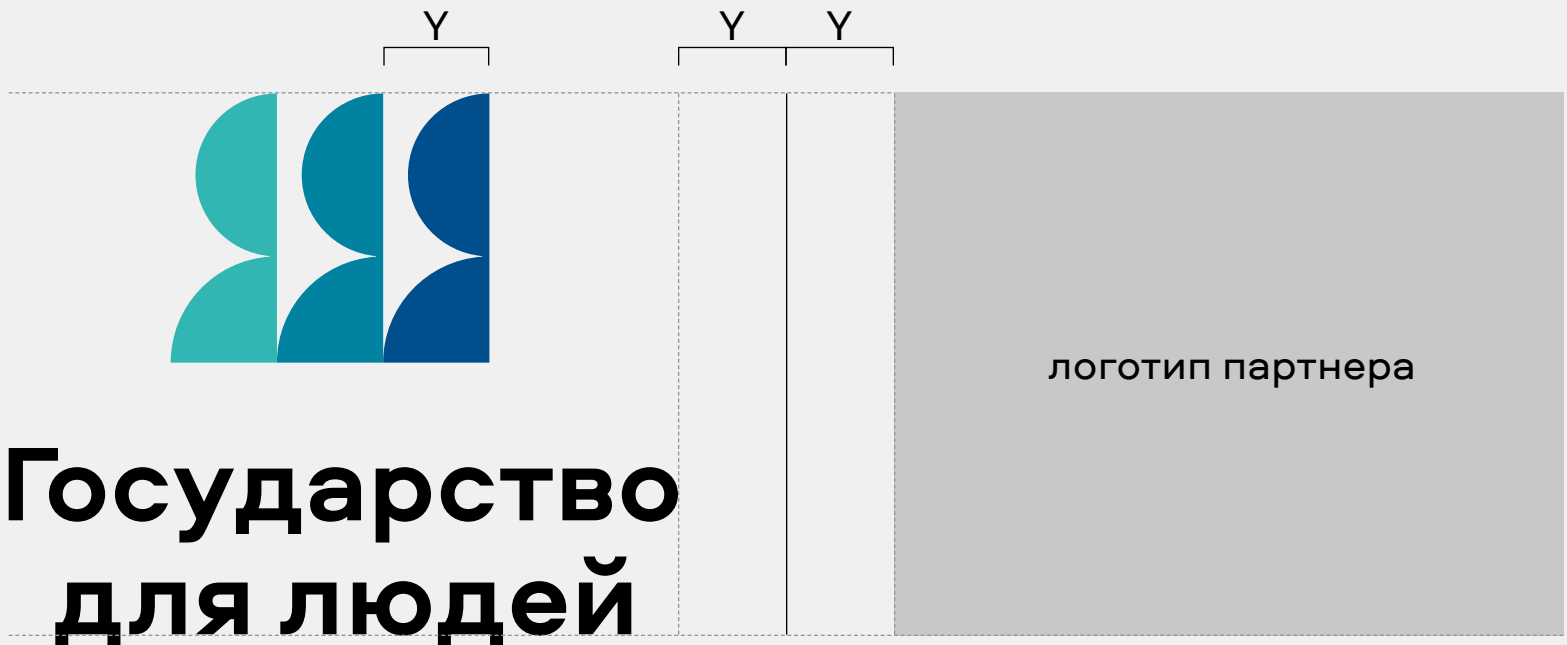
Кобрендинг с вертикальной версией логотипа

Логотип партнера размещается снизу логотипа «Государство для людей» через разделительную полосу.

Пример размещения снизу



Пример размещения справа



Недопустимые варианты кобрендинга

! Данное правило применимо ко всем версиям логотипа.



Министерство
экономического развития
Российской Федерации



**Государство
для людей**

✗ Менять расположение логотипа «Государство для людей» и логотипа партнера



**Государство
для людей**



Министерство
экономического развития
Российской Федерации

✗ Увеличивать логотип партнера относительно логотипа «Государство для людей»



**Государство
для людей**



Министерство
экономического развития
Российской Федерации

✗ Размещать логотип партнера близко к логотипу «Государство для людей»

Цвет

Основная палитра

Аквамариновый, бирюзовый, синий и белый — основные цвета. Они используются во всех стилеобразующих графических элементах: плашках, кругах, иконках и пр. Черный цвет используется только для текстов. Серый цвет — в диджитал.

Аквамариновый

CMYK 70-0-35-0
RGB 49-182-179
Pantone 326 C
HEX #00B7AD
RAL 710-2

Бирюзовый

CMYK 85-35-30-0
RGB 0-130-160
Pantone 633 C
HEX # 0082A0
RAL 660-2

Синий

CMYK 100-70-20-0
RGB 0-78-139
Pantone 301 C
HEX # 004E8B
RAL 5017

Белый

CMYK 0-0-0-0
RGB 255-255-255
Pantone 000 C
HEX # FFFFFFFF
RAL 9010

Черный

CMYK 0-0-0-100
RGB 0-0-0
Pantone Black C
HEX # 000000
RAL 9005

Дополнительная палитра

Оранжевый и серый — дополнительные цвета. Эта палитра используется в инфографике и иллюстрации.

 Использование дополнительной палитры в основных стилеобразующих элементах: плашках и кругах запрещается.

Оранжевый

CMYK 0-35-58-0
RGB 255-186-119
Pantone 149 C
HEX # FFBA77
RAL 1034

Серый

CMYK 20-15-0-70
RGB 92-95-103
Pantone Cool Gray 11 C
HEX # 5C5F67
RAL 7024

Допускается использование процента от любого фирменного цвета, например:

75%

55%

35%

100%

75%

55%

35%

100%

75%

55%

35%

Типографика

Основной шрифт

Aeroport — основной шрифт, используемый во всех носителях фирменного стиля.

Aeroport — универсальный геометрический нео-гротеск, позволяющий добиться широкого диапазона типографических эффектов. В крупном кегле проявляется индустриальный характер шрифта, в мелком размере, напротив, за счёт выровненного ритма ширин и низкого контраста он выглядит спокойным, нейтральным и однородным.

Для верстки используются два основных начертания: Regular и Bold.

Начертание Regular предназначено для длинных текстов и любого текстового набора.

Начертание Bold предназначено для набора заголовков и крупных текстовых блоков (лидов), а также для внутритекстовых заголовков и выделений.

 [Скачать шрифт](#)

Aeroport

Regular Bold

Системный шрифт

В случаях, когда использование фирменного шрифта по техническим причинам невозможно (например, на электронных носителях или в программах Microsoft Office), следует использовать системный шрифт Arial.

Arial

Веб-шрифт

В диджитал используется альтернативный шрифт — Montserrat.

 [Скачать шрифт](#)

Montserrat

Стилеобразующие элементы

Плашки

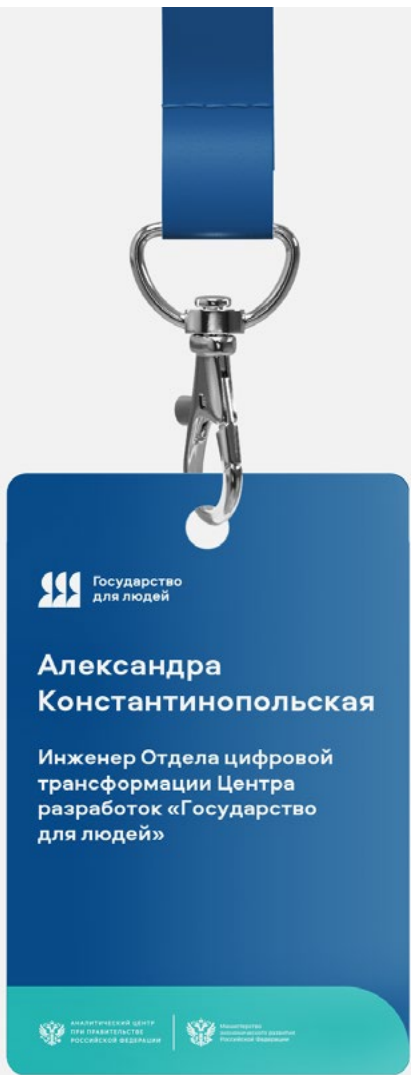
Примеры использования плашек

Плашки — основной универсальный графический инструмент для работы с фирменным стилем. Он используется в деловой документации, полиграфии, электронных презентациях и т. д.

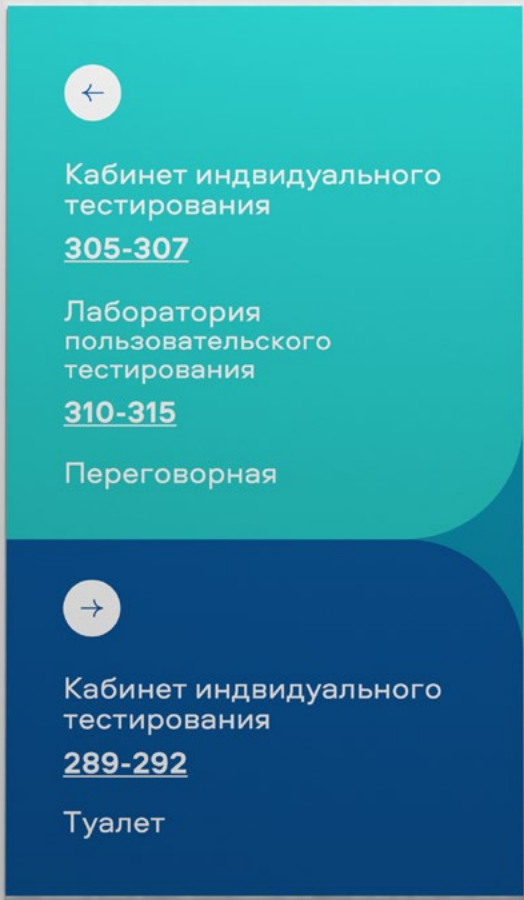
Плашки имеют большую вариативность применения: как контейнер для фото/иллюстрации, плашки для размещения больших объёмов текста и других элементов контента и т. д.

Для работы с плашками необходимо следовать правилам пропорций и построения плашек.

Бейдж



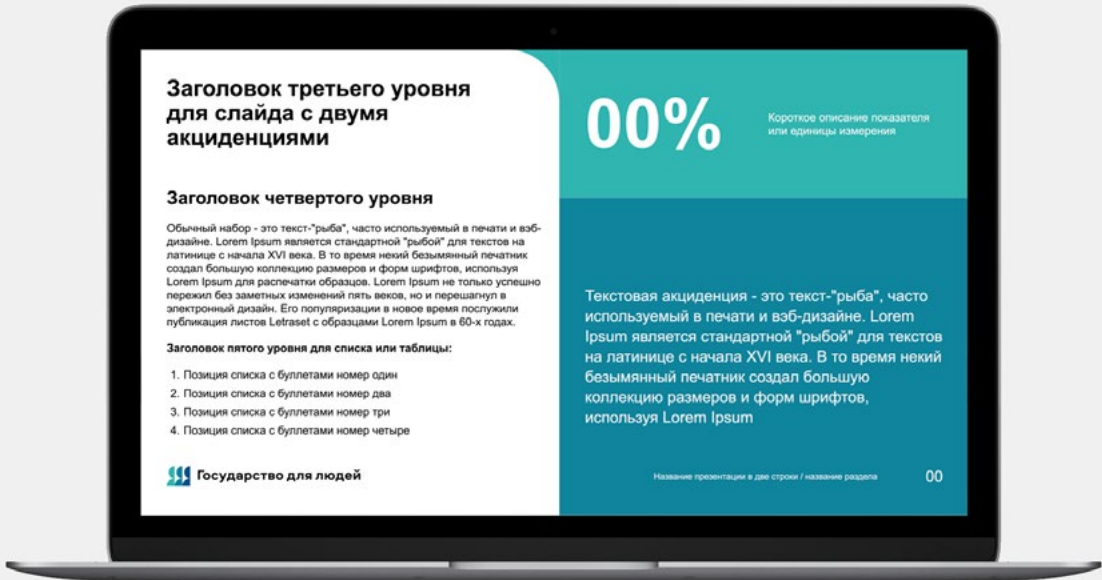
Навигация



Ролл-ап



Презентация



Буклет



Пропорции и построение плашек (вид 1)

Для вертикальных и горизонтальных макетов с контейнером для фото/изображений и без фото/изображений.

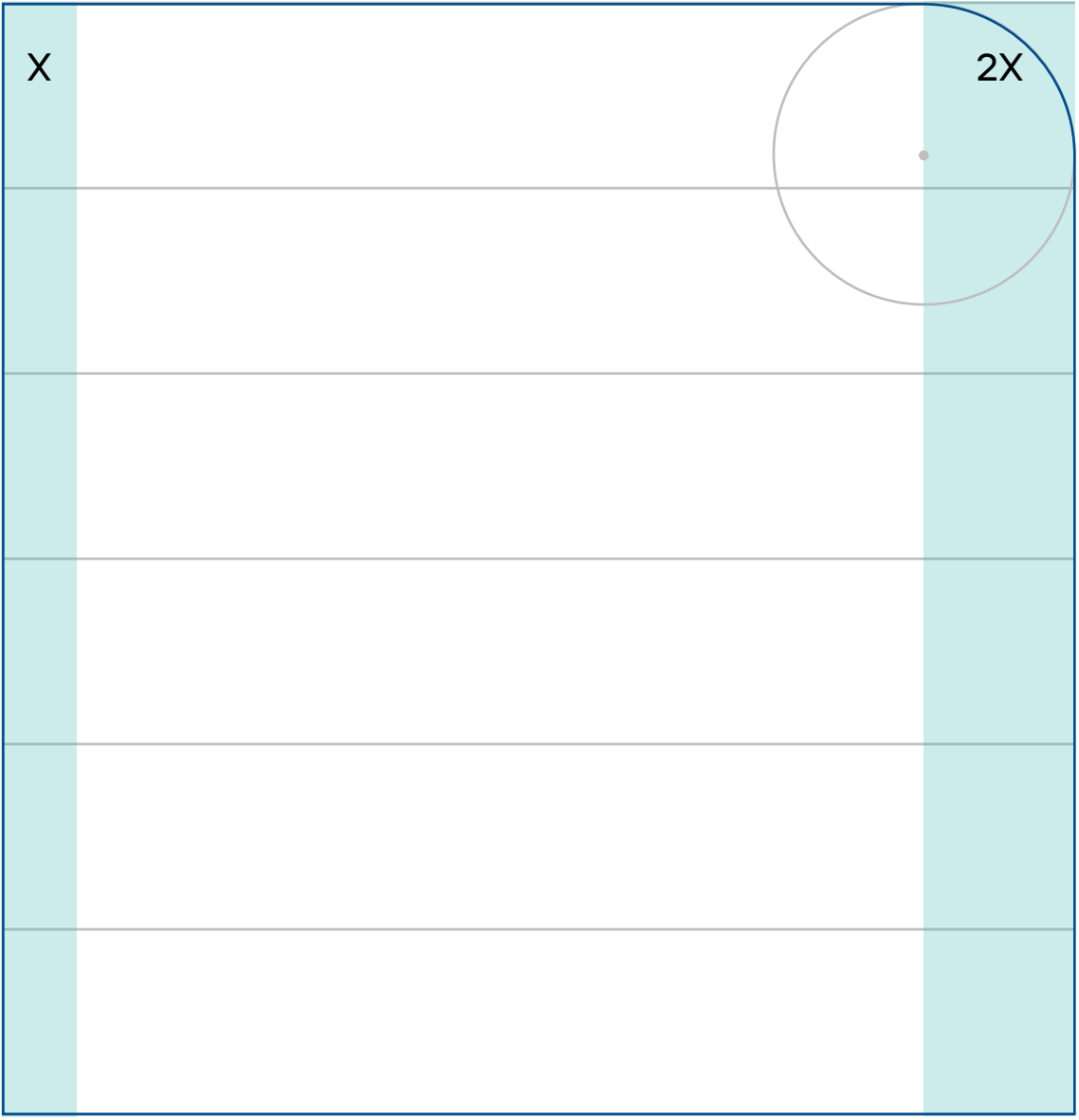
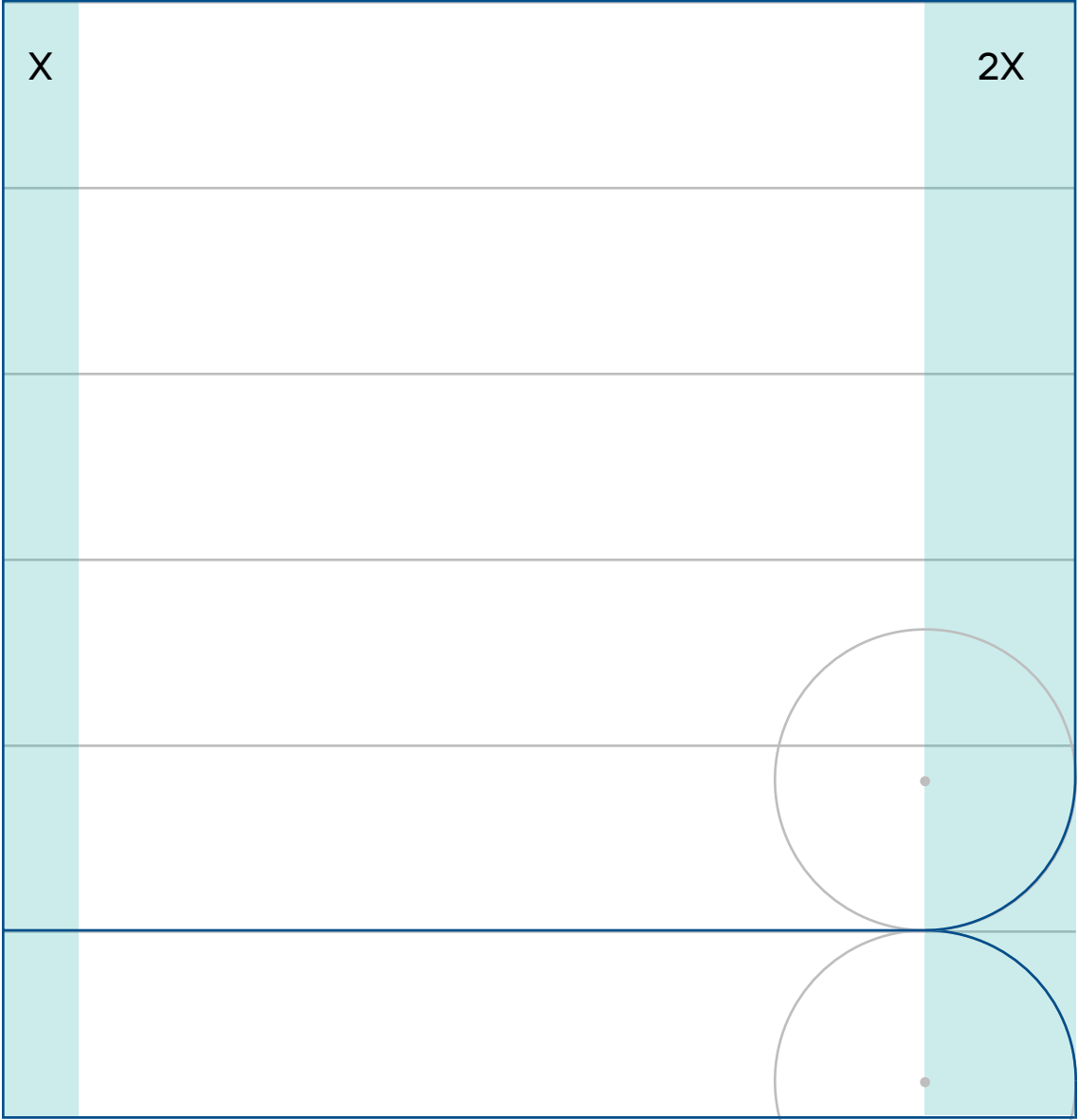
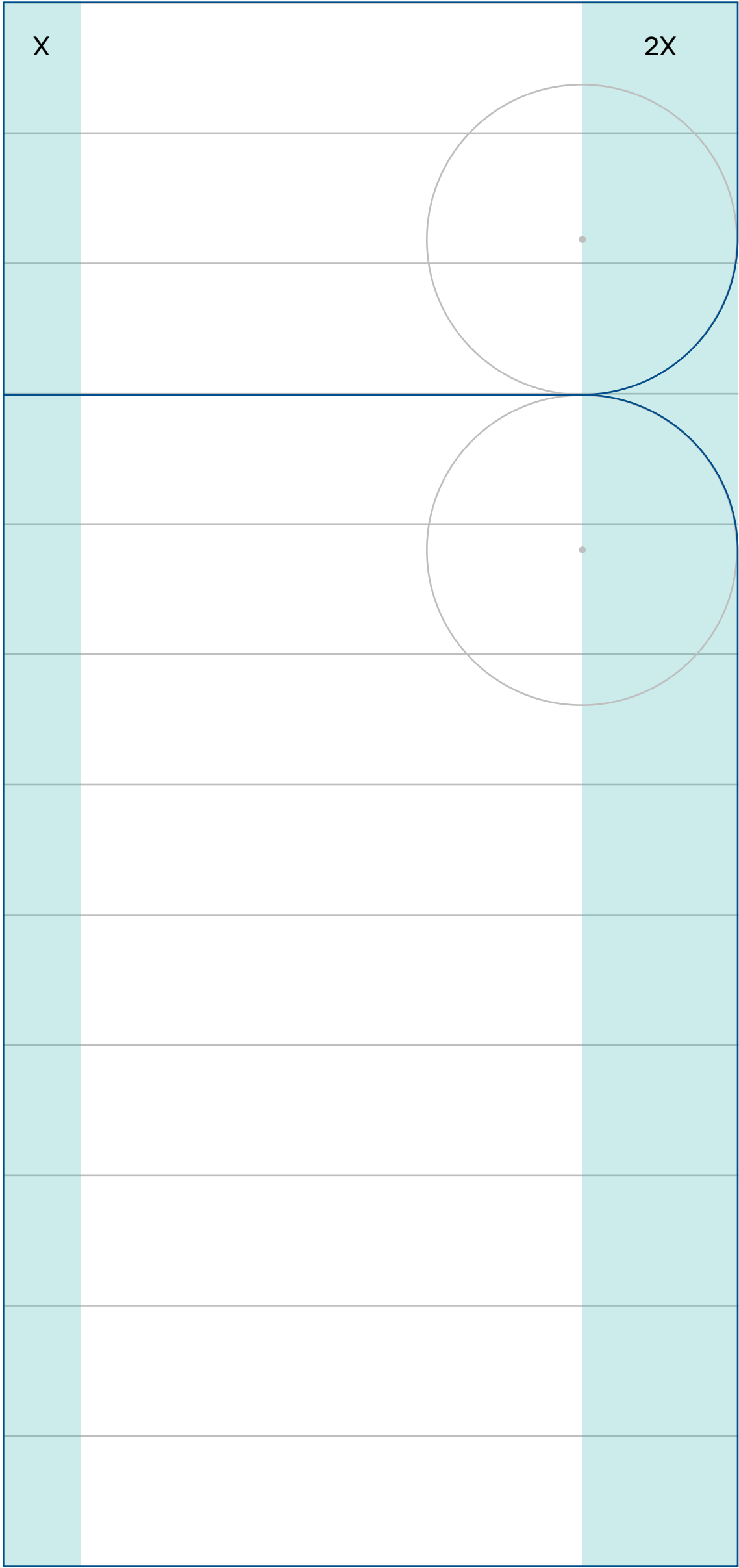
На данных схемах показан основной принцип работы с плашками для вертикальных и горизонтальных форматов с контейнером для фото и других изображений. Эта схема не ограничивает количество вариантов работы с плашками в рамках заданного принципа.

Скругление плашки всегда в правой части макета и зависит от отступа слева макета: радиус скругления всегда в 2 раза больше отступа.

Чтобы определить высоту обеих плашек в макете, необходимо разделить макет на 6 или 12 равных частей по горизонтали: величина плашек может варьироваться в рамках заданной сетки, например: 3/3, 1/6 и т. д.

Сетка из 12 частей дает большую вариативность пропорций в макете, и применяется при большом количестве контента, например, когда основная часть контента приходится на большую плашку.

Также макет может включать только 1 плашку, которая может быть использована в качестве контейнера для фото, только для текста или других элементов. А также в тех случаях, когда скругление угла выполняет декоративную функцию (пример: визитка, флаг, пресс-вол).

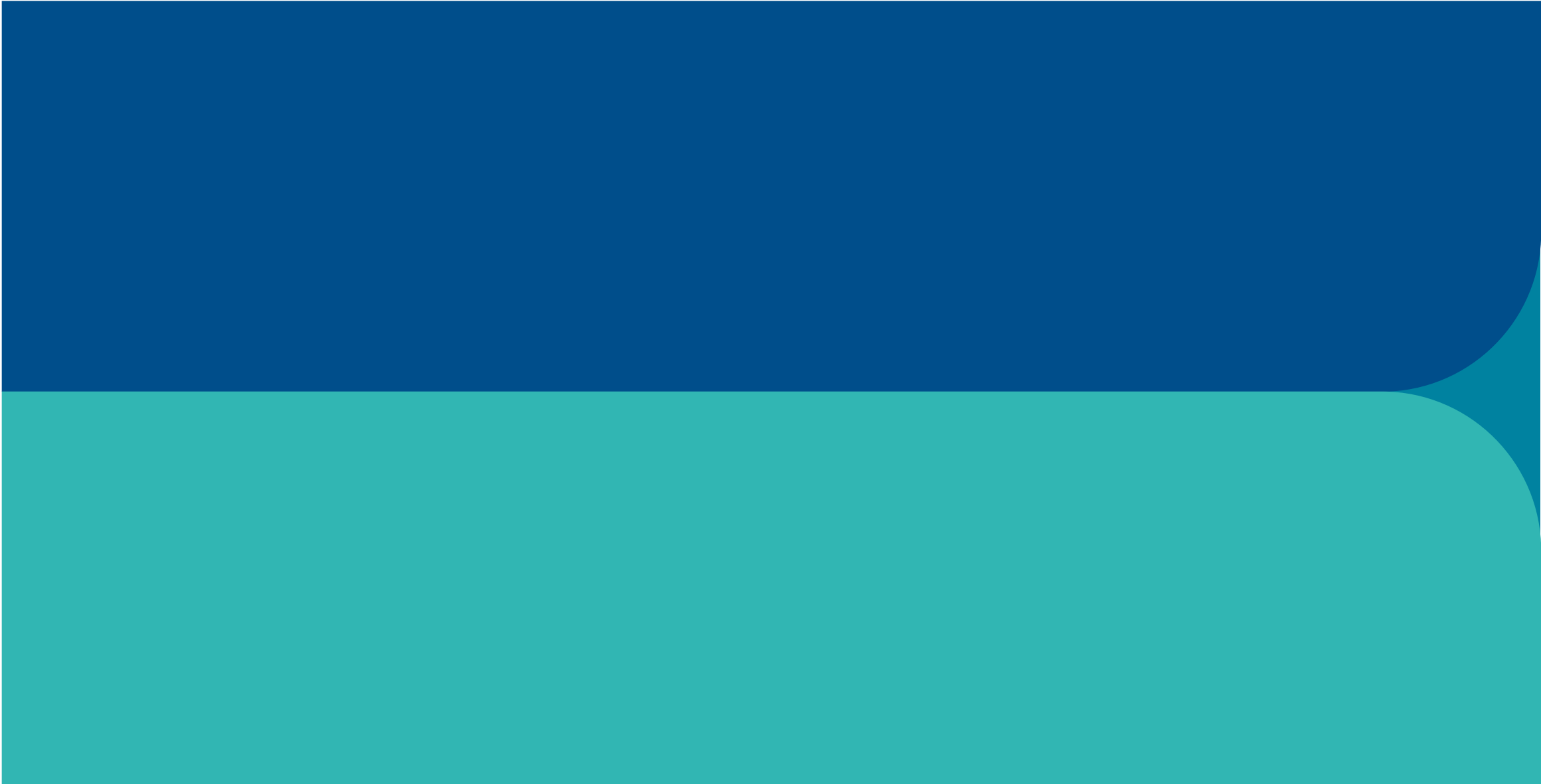


Применение плашек (вид 1)

Для вертикальных и горизонтальных макетов с контейнером для фото/изображений и без фото/изображений.

На данных примерах показан основной принцип работы с плашками для вертикальных и горизонтальных форматов с контейнером для фото и других изображений.

! Не допускается размещать в контейнере паттерны и другие сложные графические композиции.



Пропорции и построение плашек (вид 2)

В горизонтальных макетах с фото/изображениями без контейнера или без фото/изображений.

На данных схемах показан основной прицип работы с плашками для горизонтальных форматов с фото, которое не помещается в контейнер, а располагается справа от плашек. Такое расположение подходит для размещения в макете вертикальных фото и изображений. Эта схема не ограничивает количество вариантов работы с плашками в рамках заданного принципа.

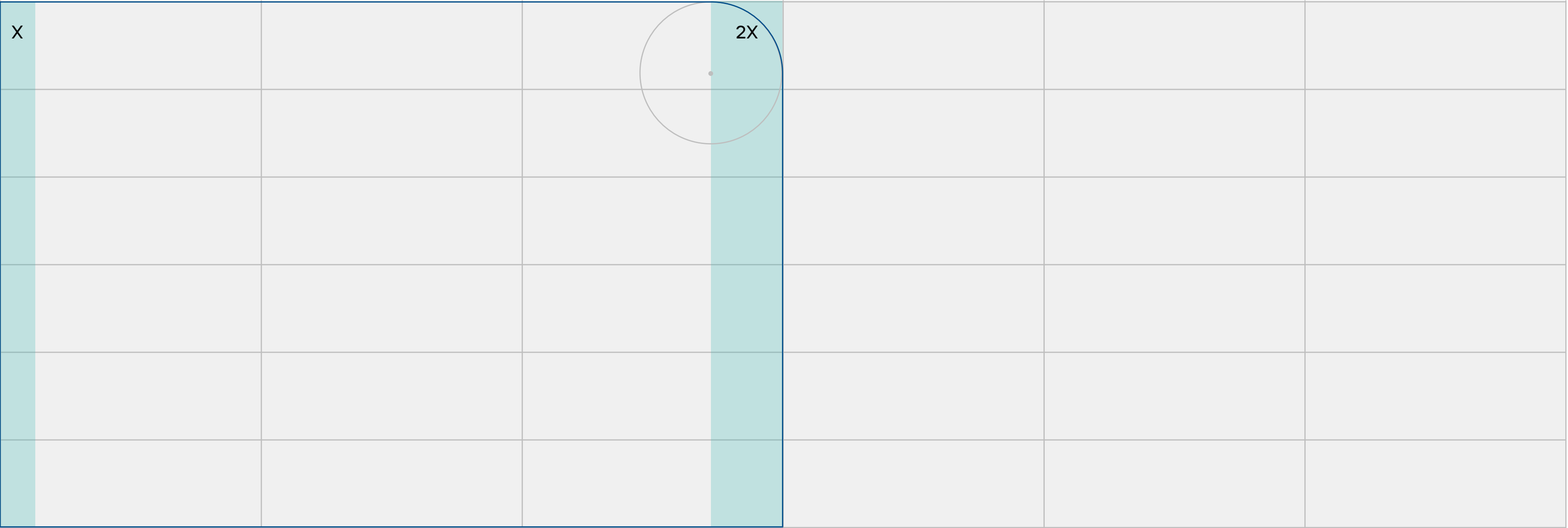
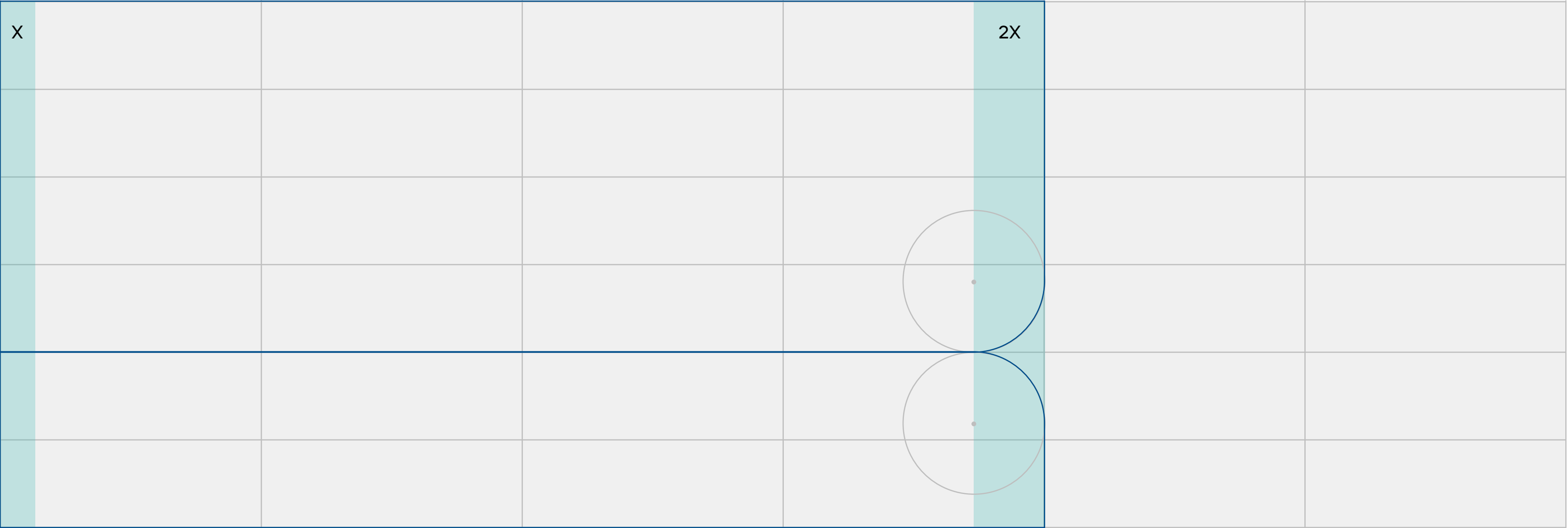
Скругление плашки всегда в правой части макета и зависит от отступа в левой части макета: радиус скругления всегда в 2 раза больше отступа.

Чтобы определить высоту обеих плашек в макете, необходимо разделить макет на 6 или 12 равных частей по горизонтали: величина плашек может варьироваться в рамках заданной сетки, например: 3/3, 1/6 и т. д.

Сетка из 12 частей дает большую вариативность пропорций в макете, и применяется при большом количестве контента, например, когда основная часть контента приходится на большую плашку.

Также макет может включать только 1 плашку для большого количества текста.

Чтобы определить ширину плашек, необходимо разделить макет на 6 равных частей по вертикали: величина плашек может варьироваться в рамках заданной сетки, например: 3/3, 4/2 и т. д.



Применение плашек (вид 2)

В горизонтальных макетах с фото/изображениями без контейнера или без фото/изображений.

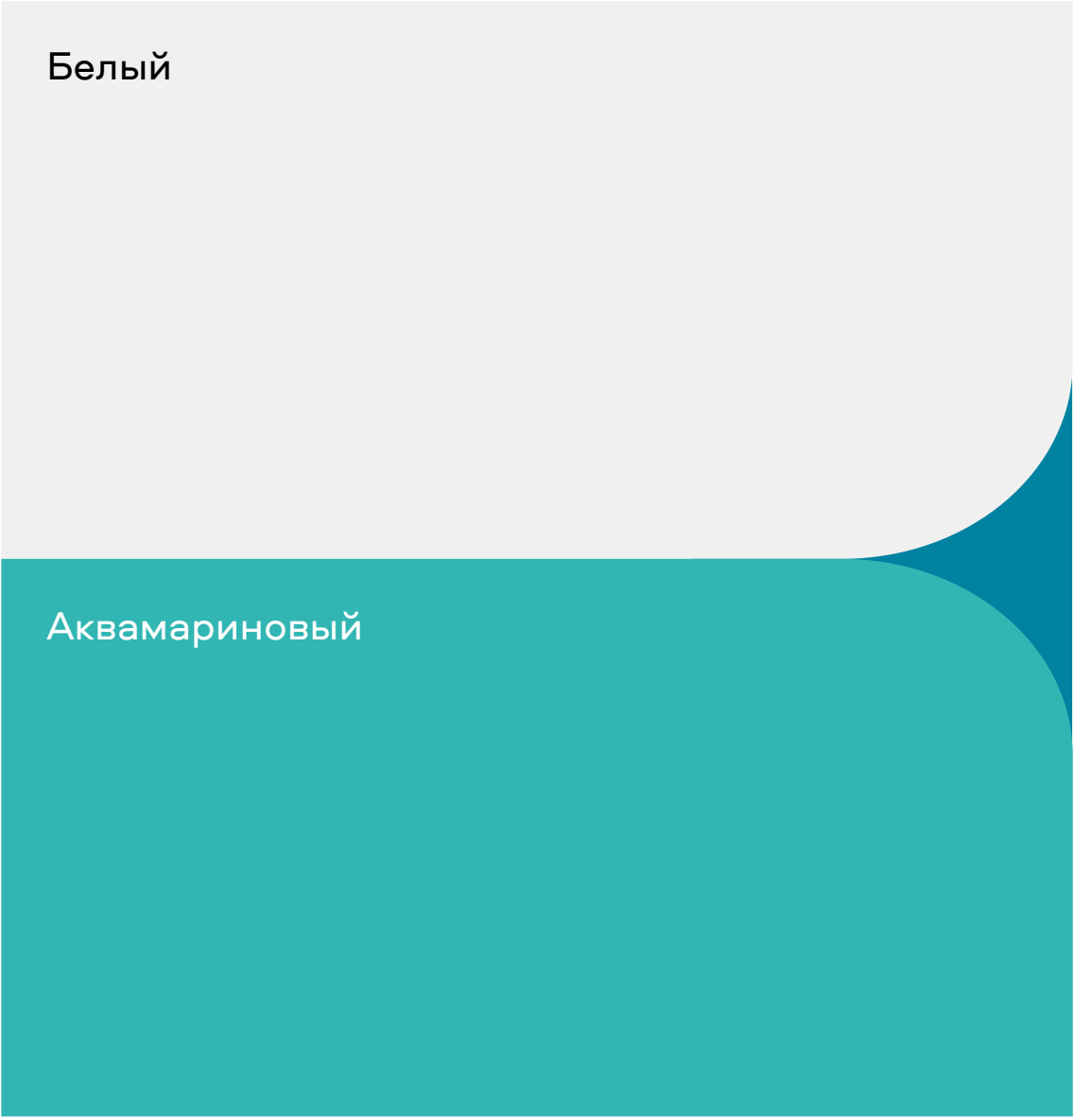
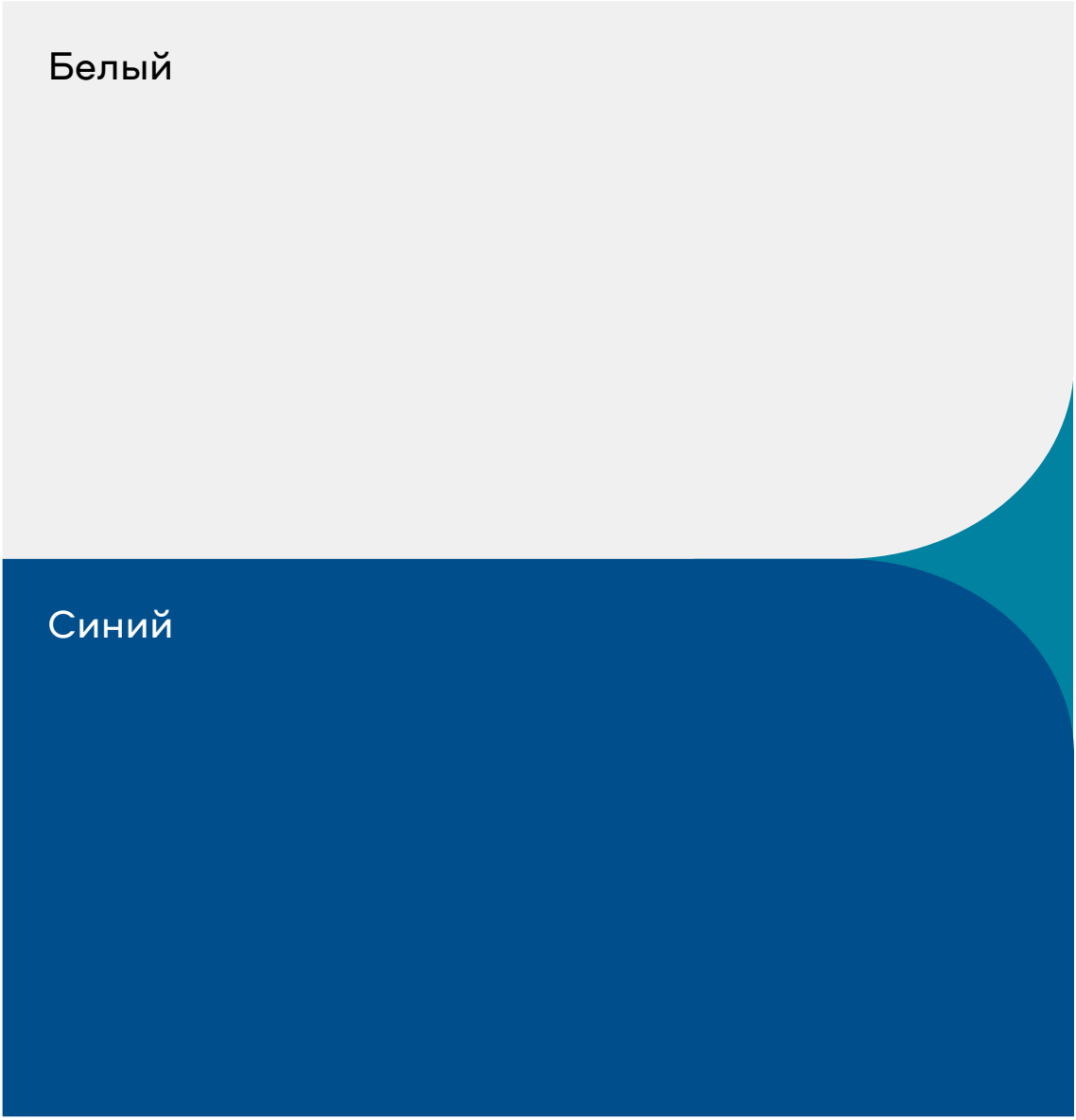
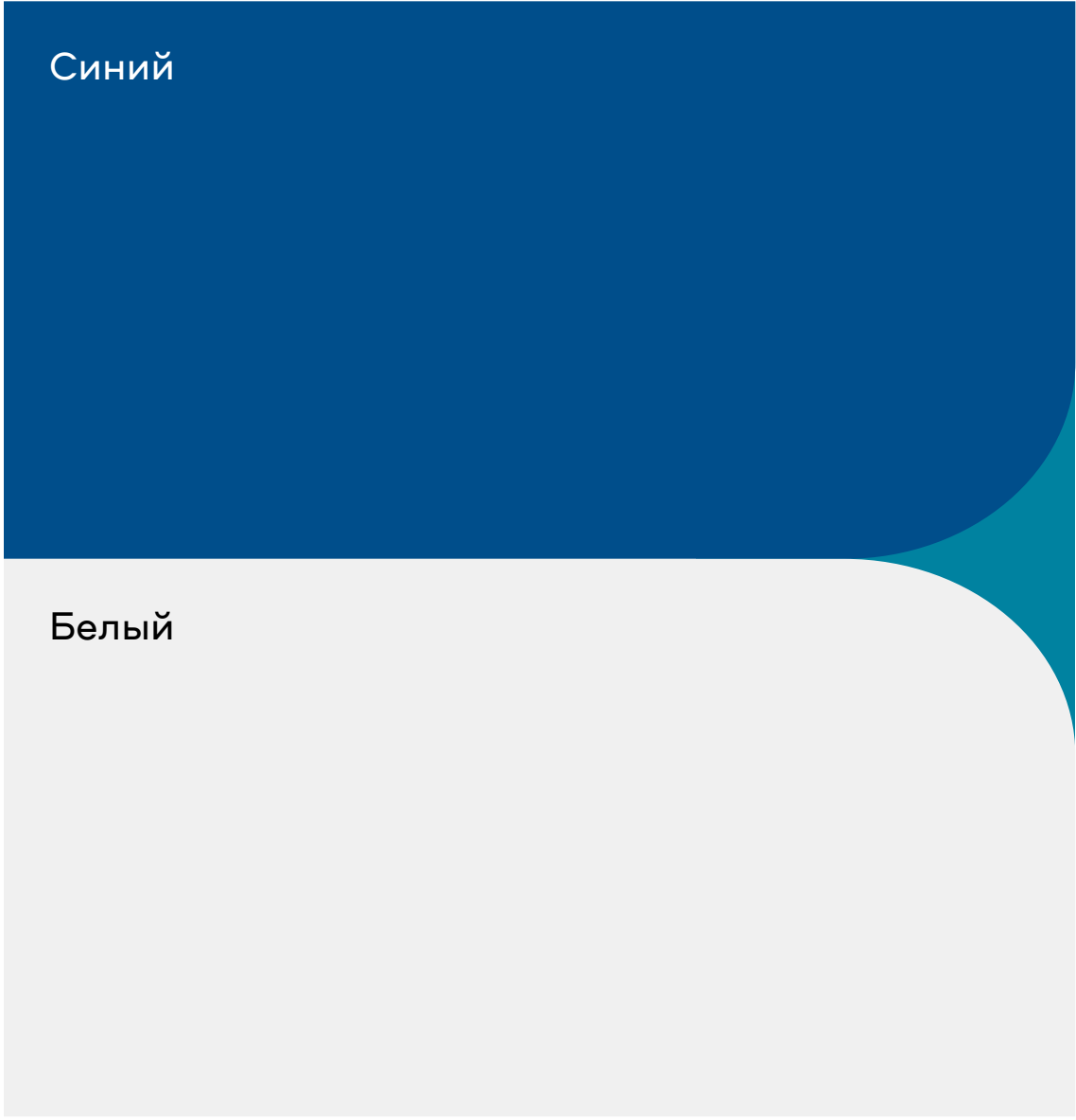
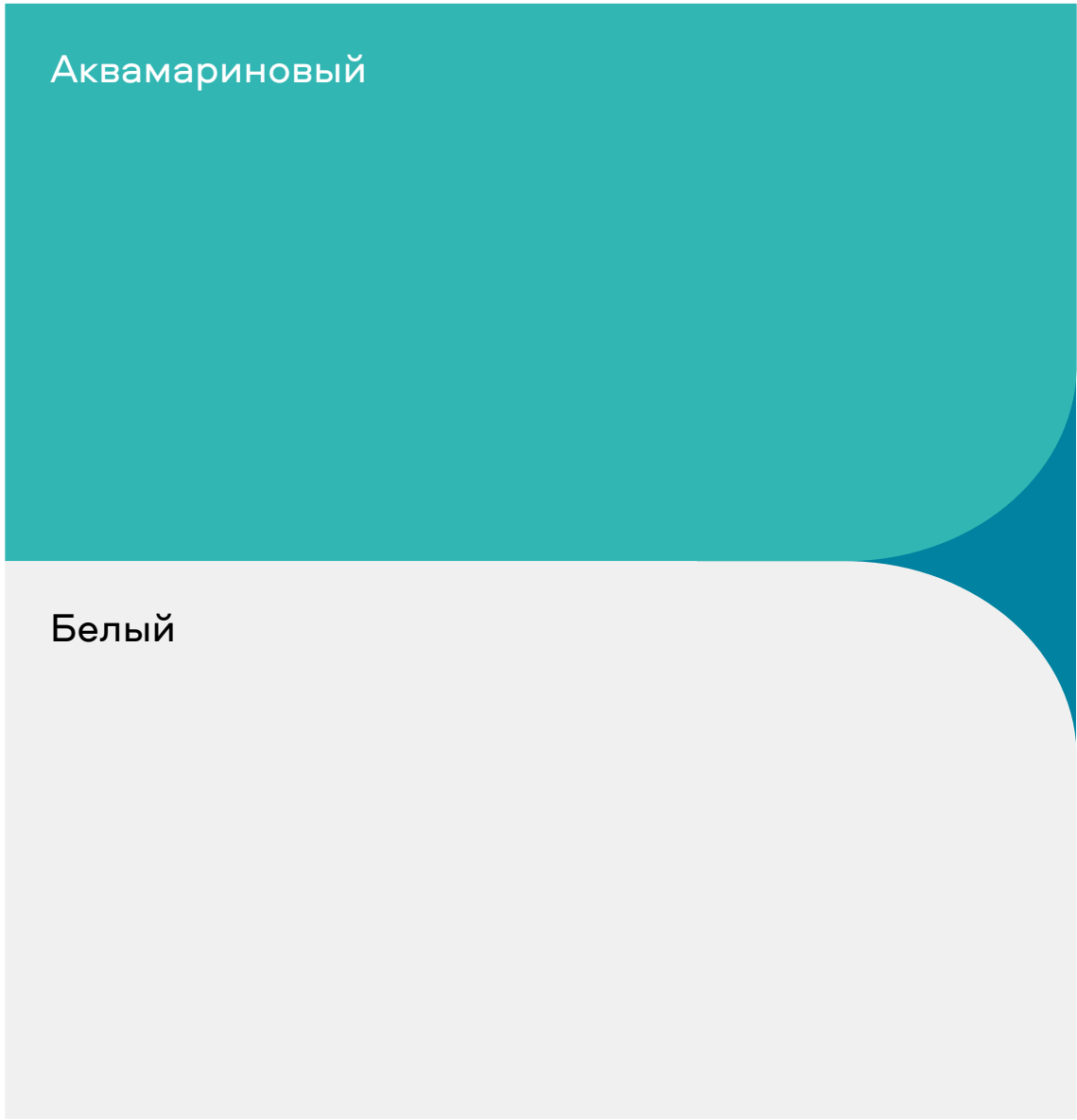
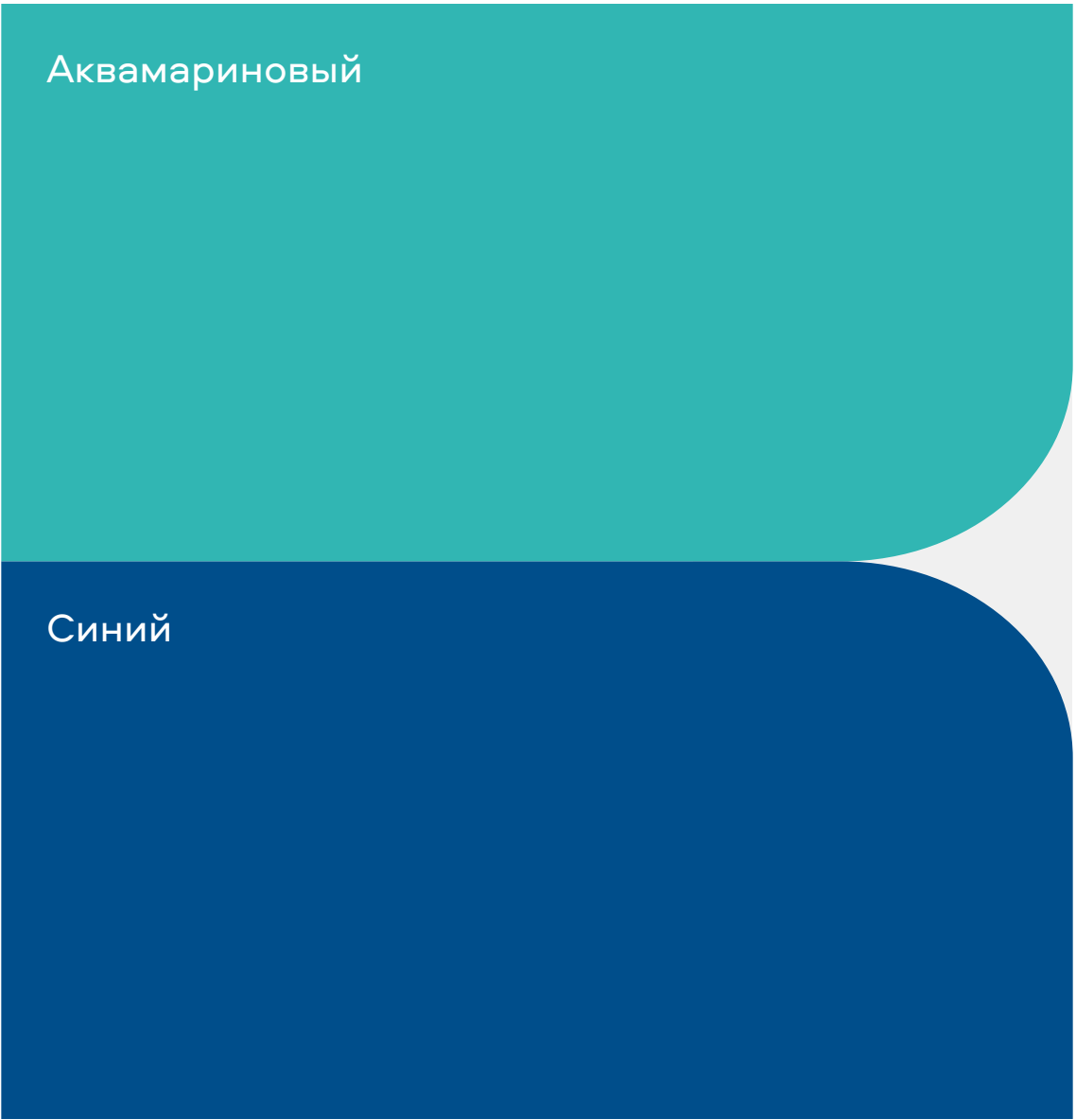
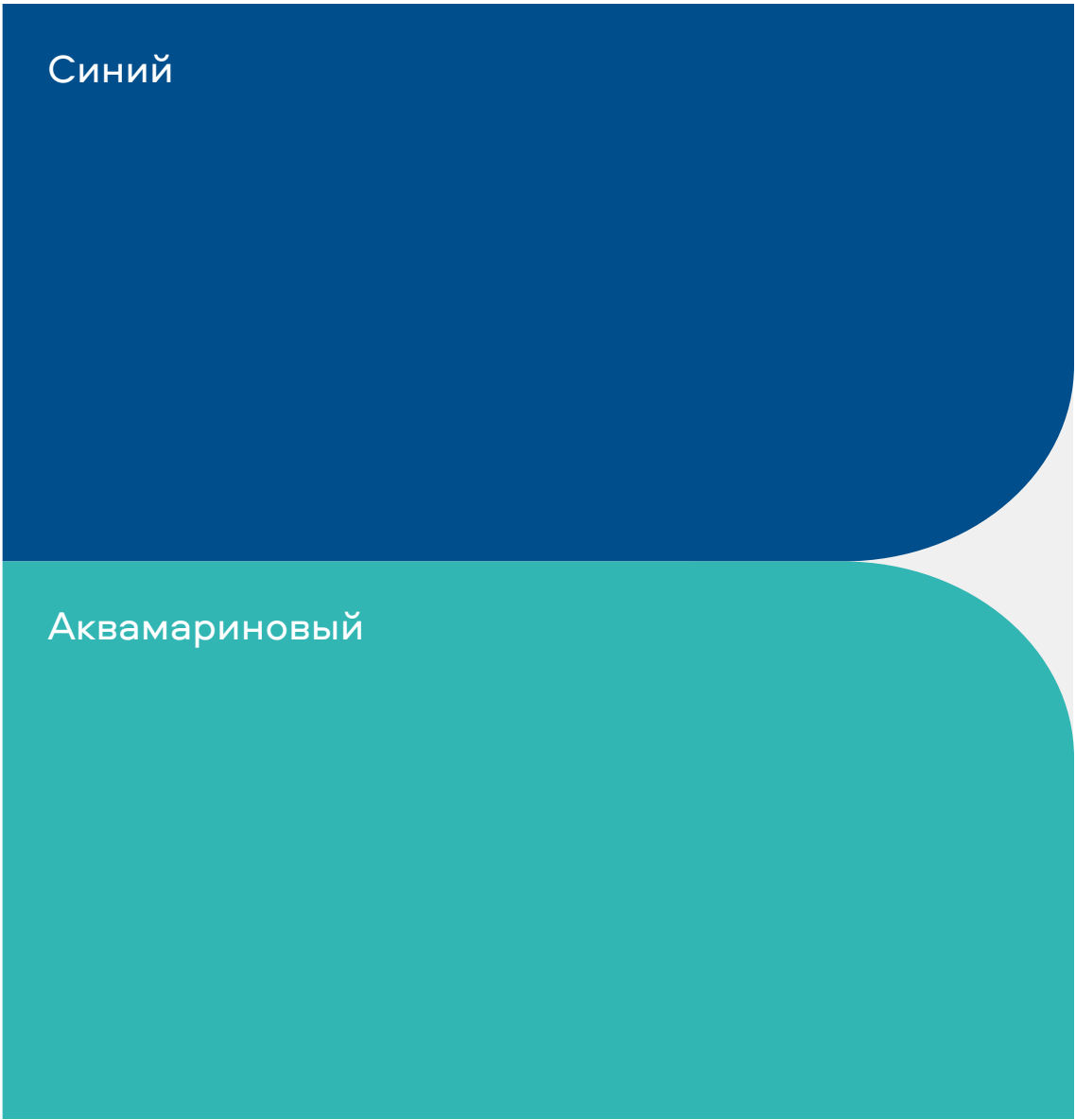
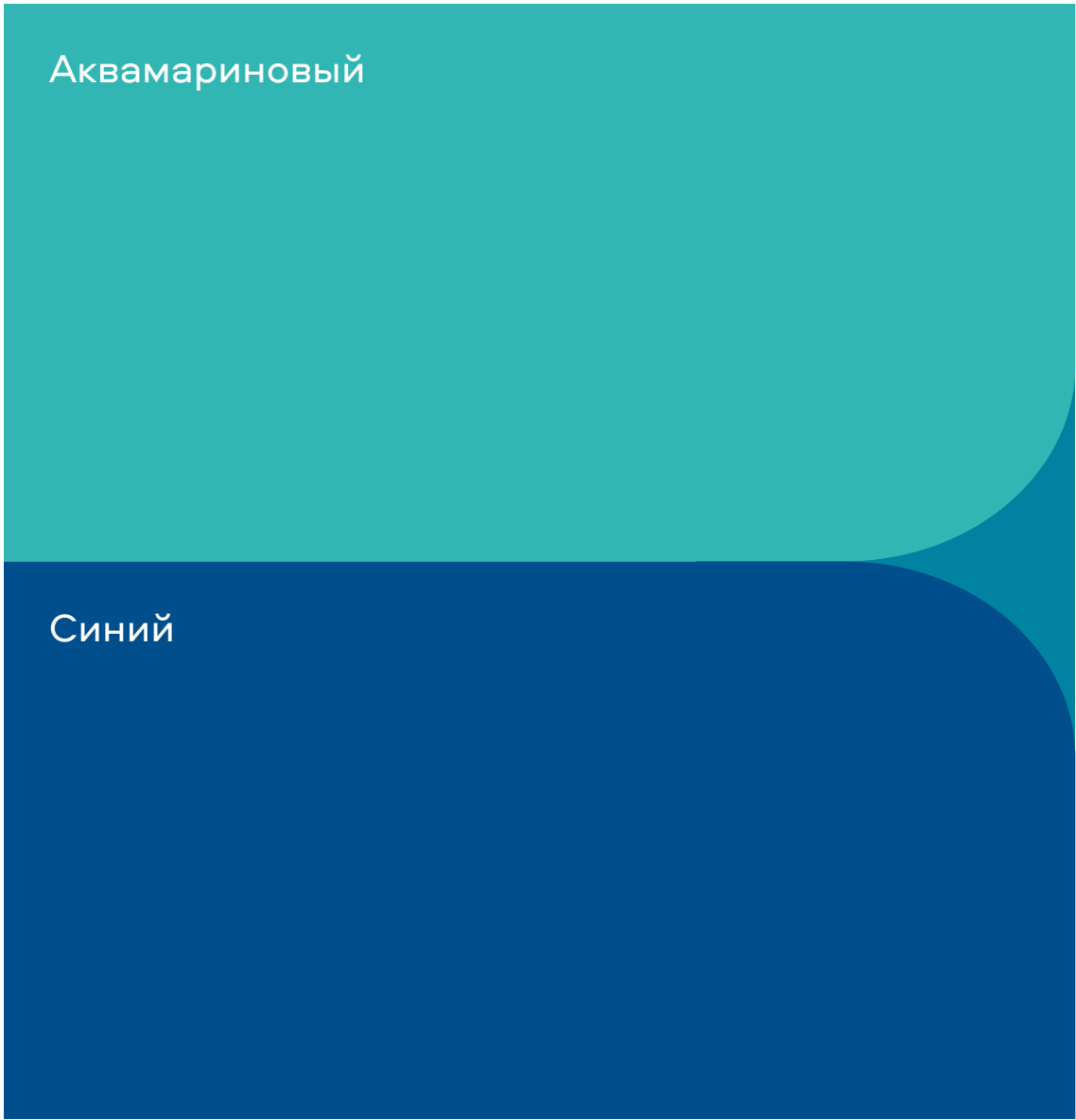
На данных примерах показан основной принцип работы с плашками для горизонтальных форматов с фото, которое не помещается в контейнер, а располагается справа от плашек.



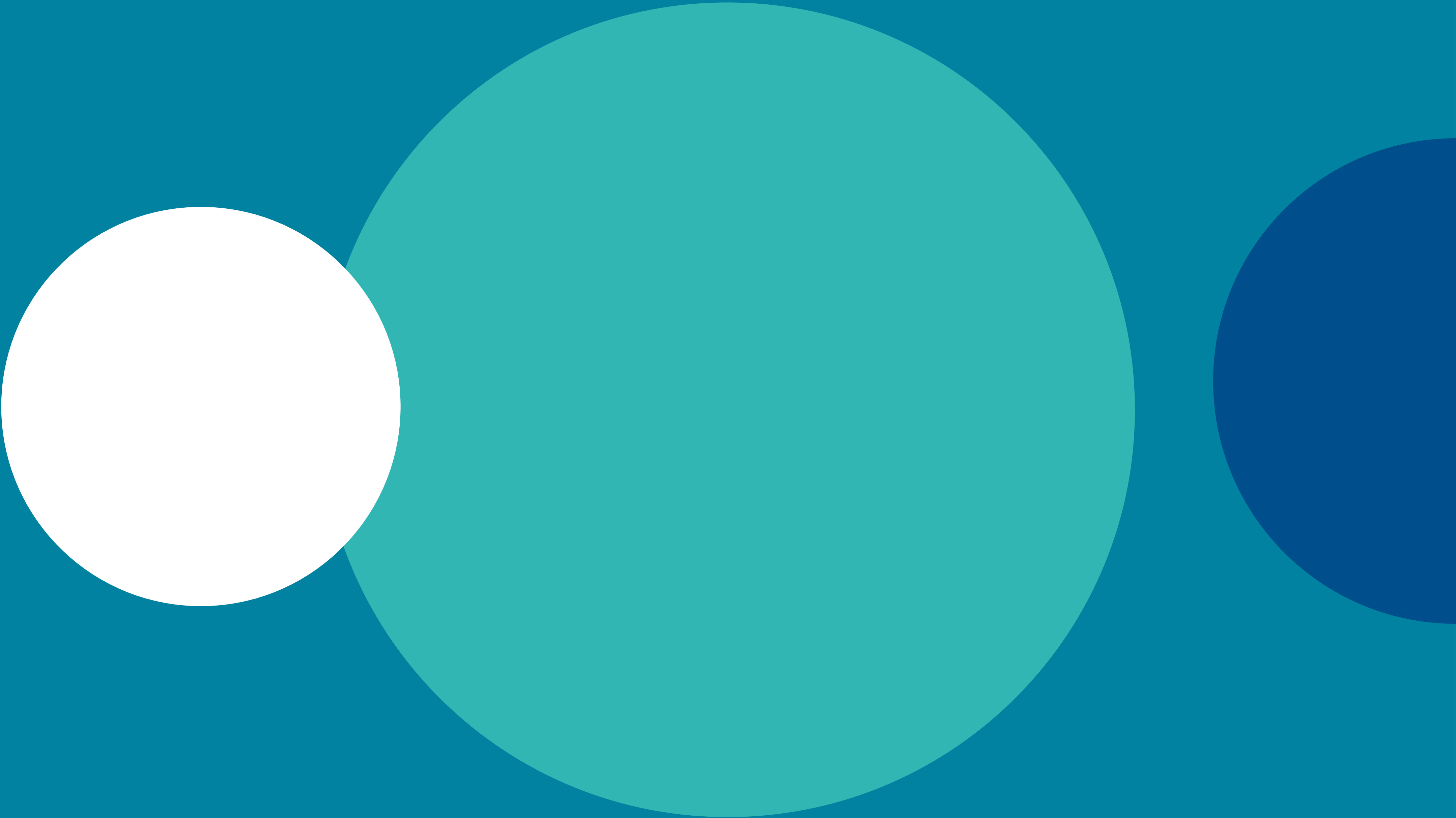
Не допускается размещать справа от плашек паттерны и другие сложные графические композиции.



Цветовая схема двух
плашек



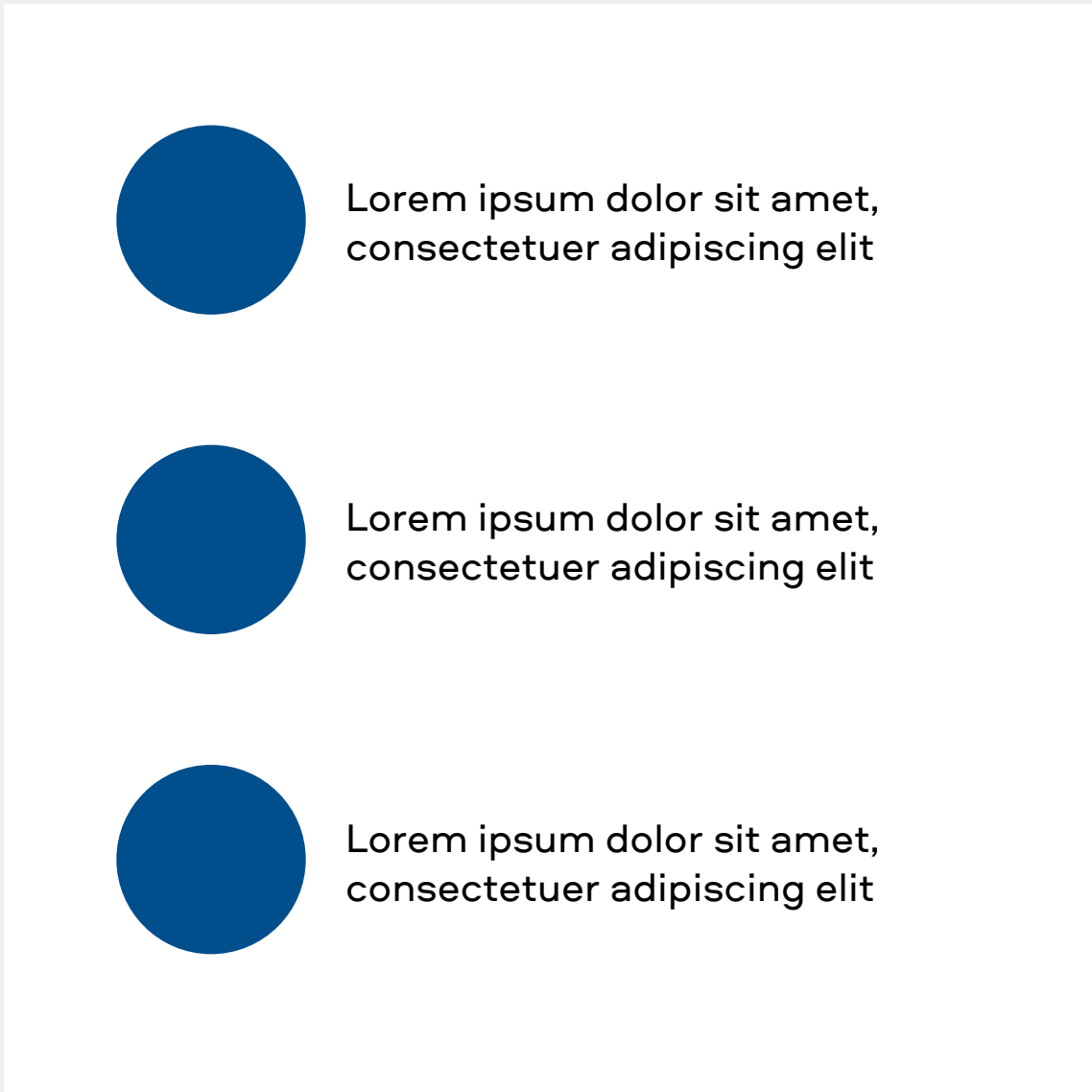
Круги



Применение кругов

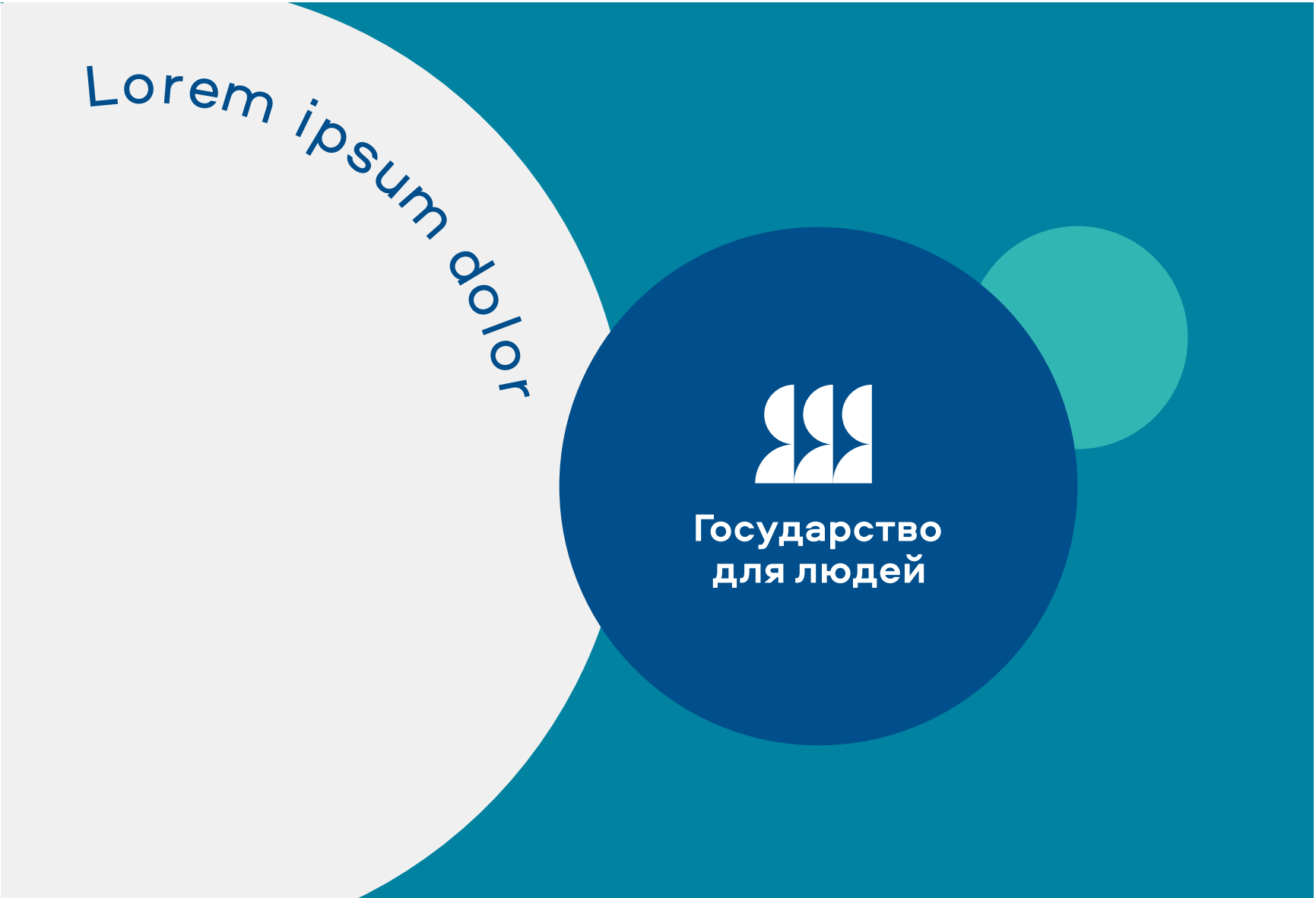
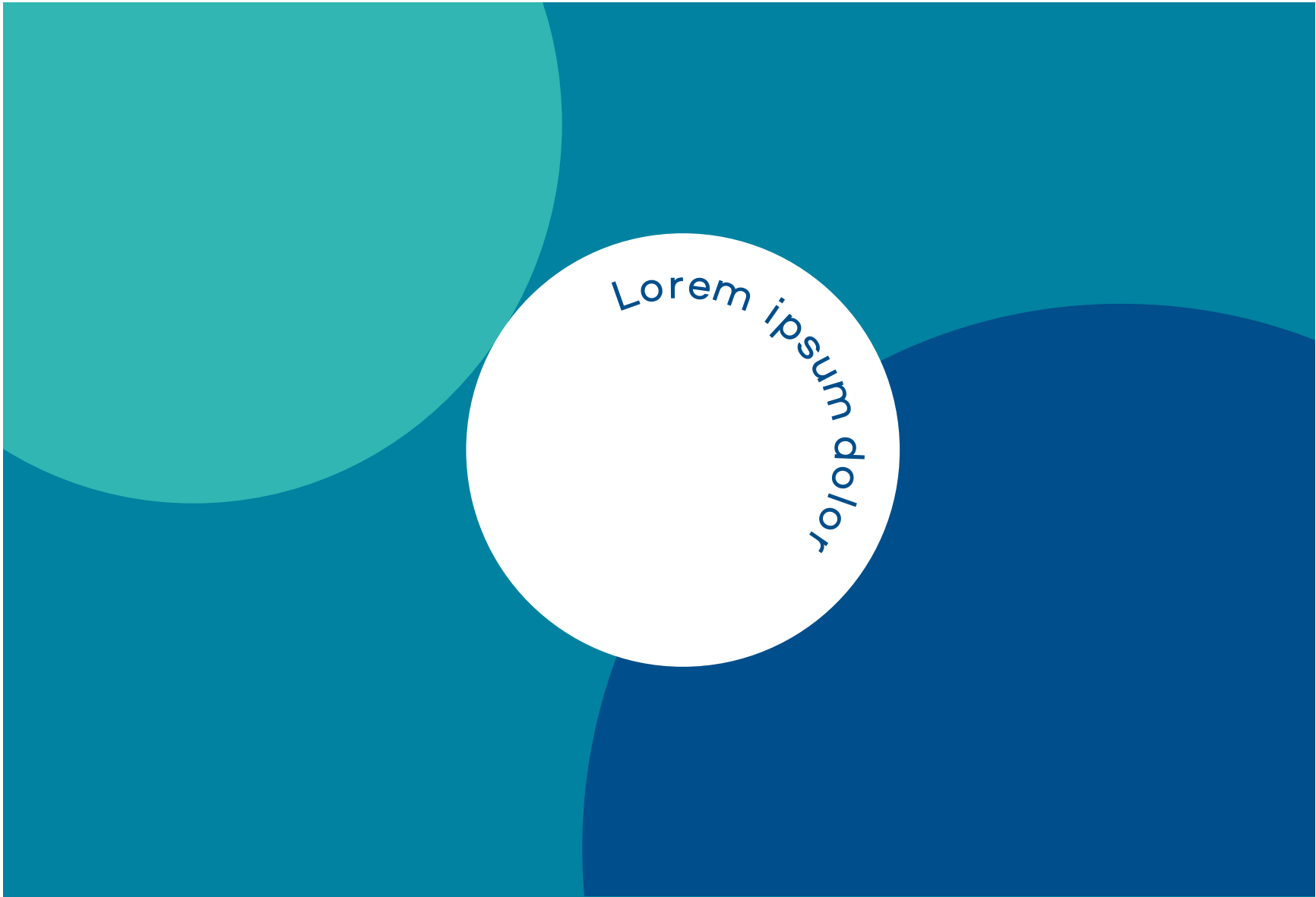
Круги — дополнительный графический инструмент для работы с фирменным стилем. Они используются в инфографике, социальных сетях, в сувенирной продукции и т. д.

Круги имеют большую вариативность применения: как контейнер для фото и иллюстраций, для размещения в них текстового и другого графического контента.

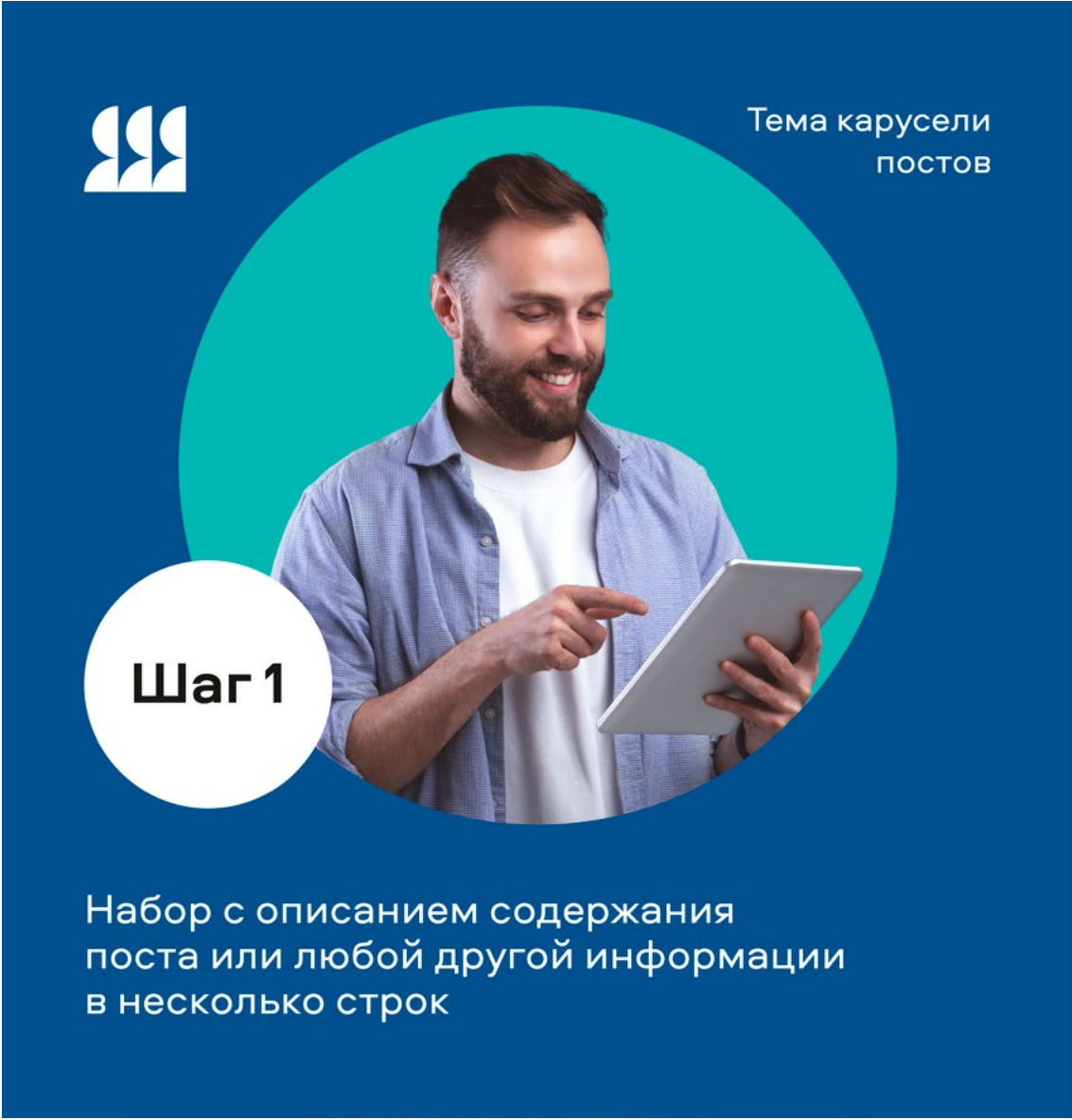
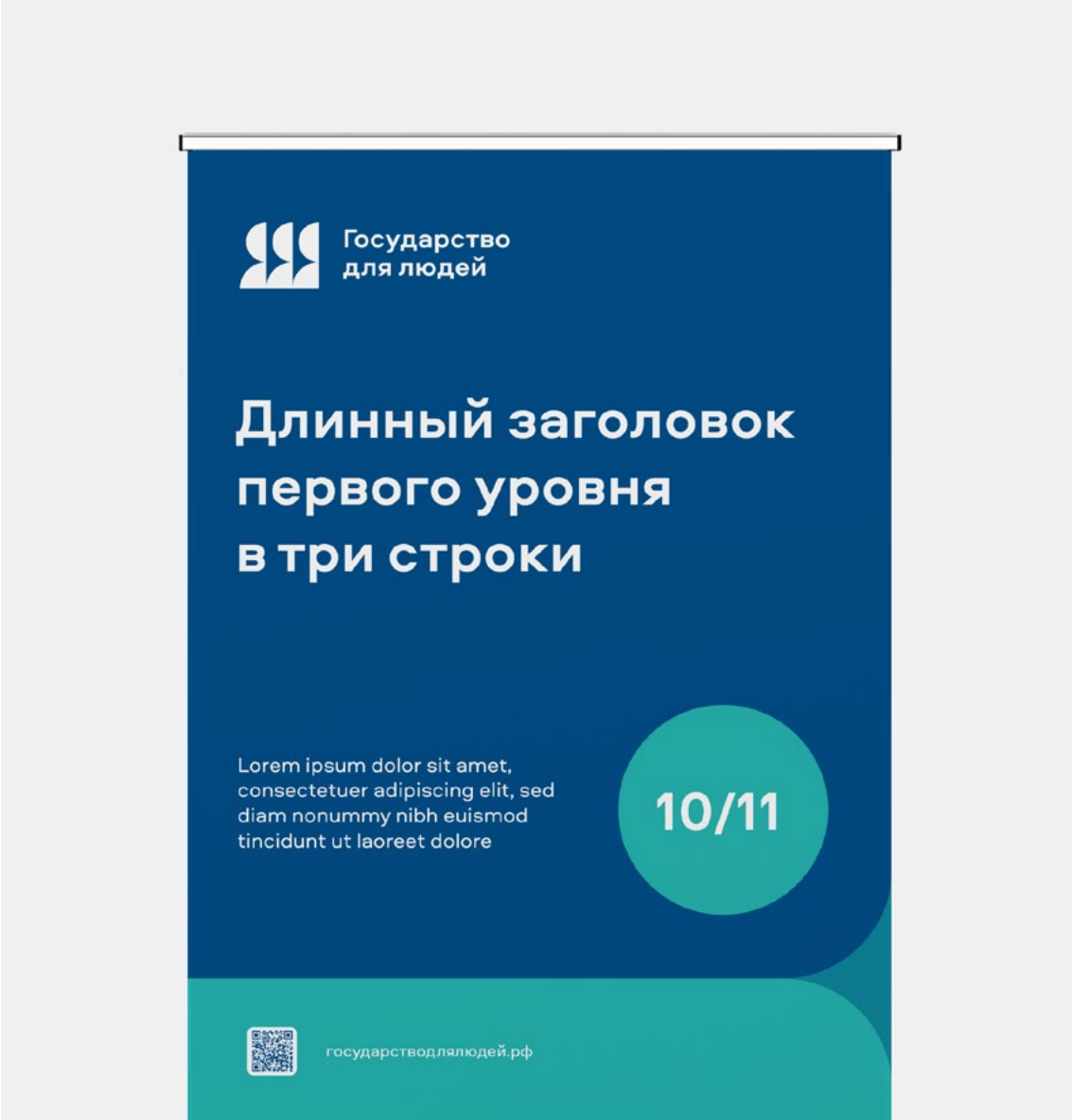
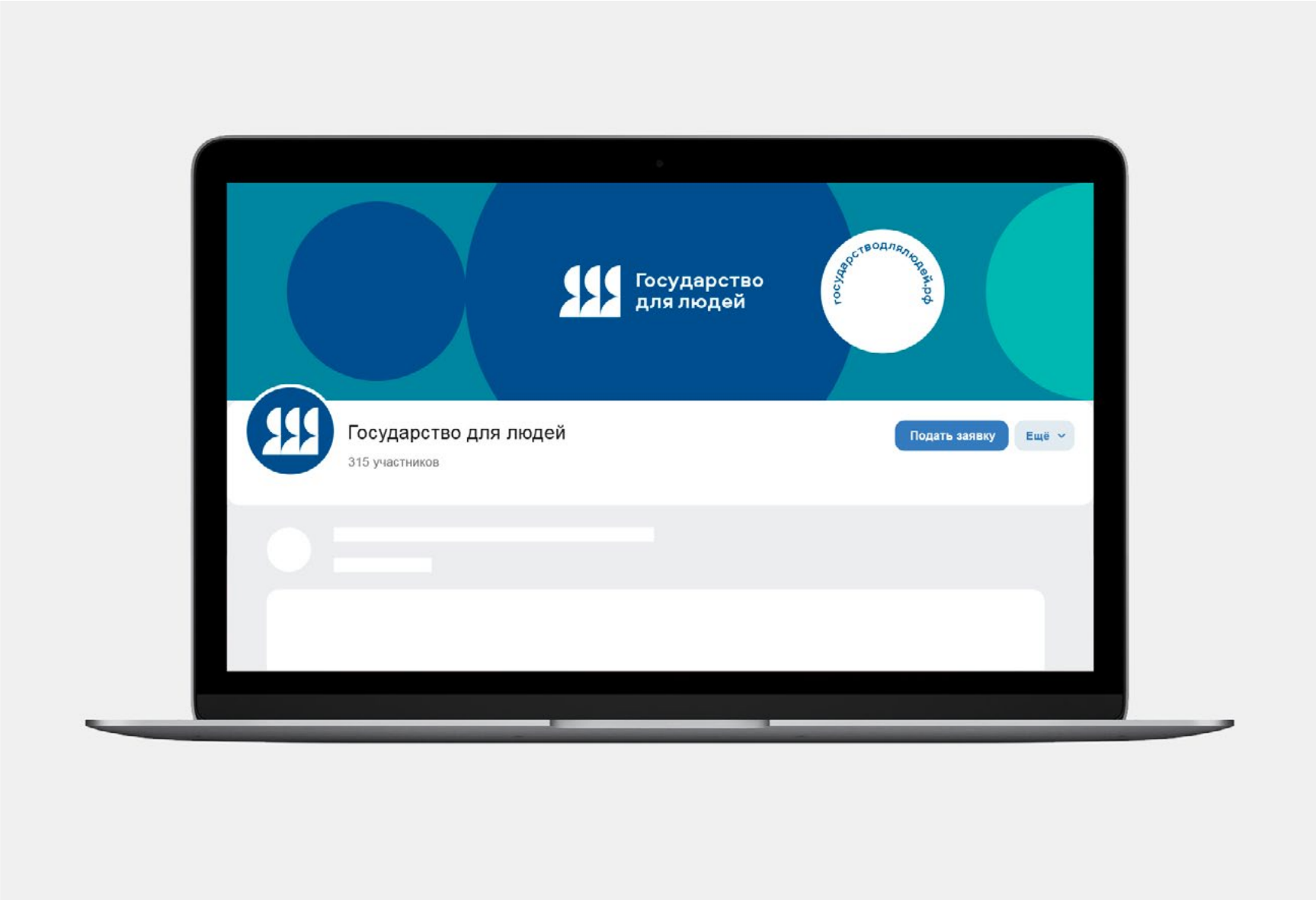


Применение кругов

Круги могут складываться в композиции, размещаться друг относительно друга на разной высоте, с разной удаленностью, а также накладываться и перекрывать друг друга. Это дополнительная графическая система, которая может применяться к различным носителям фирменного стиля.



Примеры использования кругов



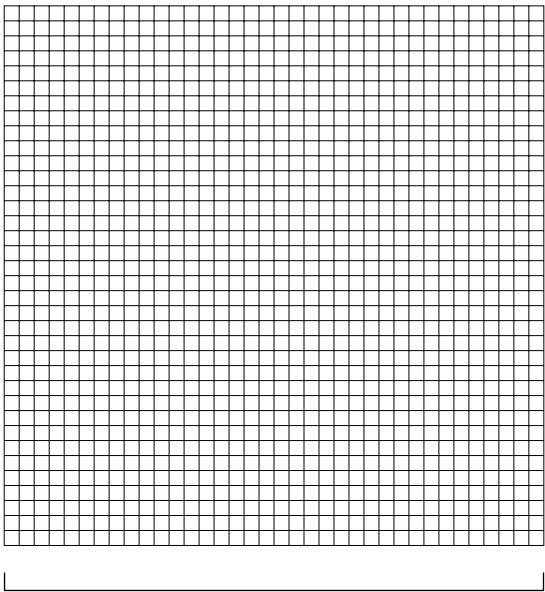
Пиктограммы



Построение пиктограмм

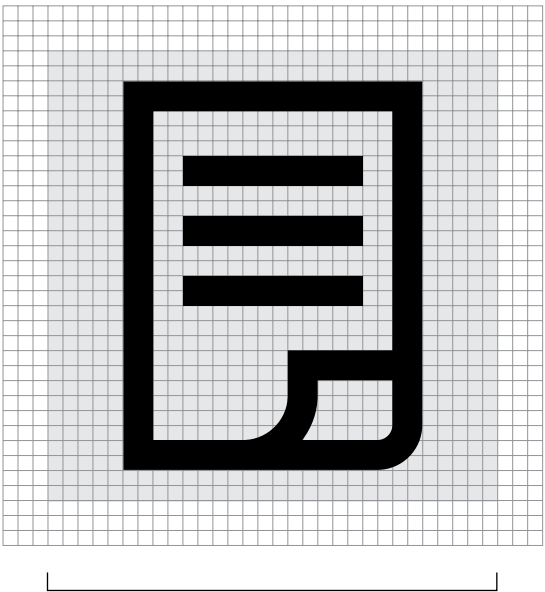
Пиктограммы выполнены в монолинейной стилистике. В основе построения пиктограммы — модульная сетка, которая представляет собой квадрат 36 × 36. В большинстве случаев рисунок помещается в рабочее поле 30 × 30, но в некоторых случаях возможны исключения.

! Цвет пиктограммы должен быть контрастным к фону.



36X

Модульная сетка 36x36



30X

Рабочее поле и толщина штриха



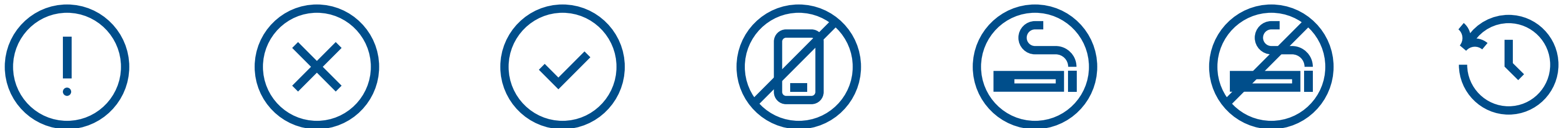
Виды пиктограмм

Пиктограммы могут размещаться в круге. Цвет заливки круга может быть любым из основной фирменной палитры.

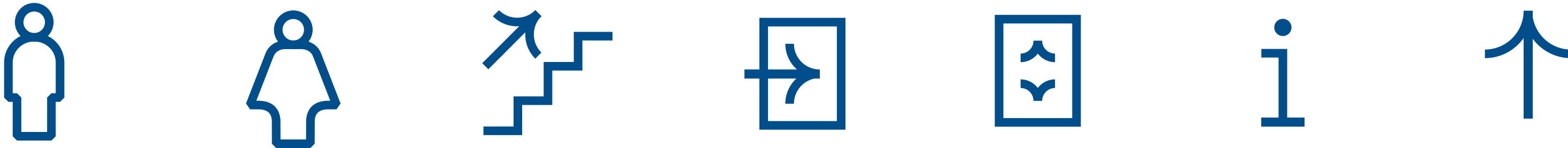


Пиктограммы без фона

Стандартные



Навигация



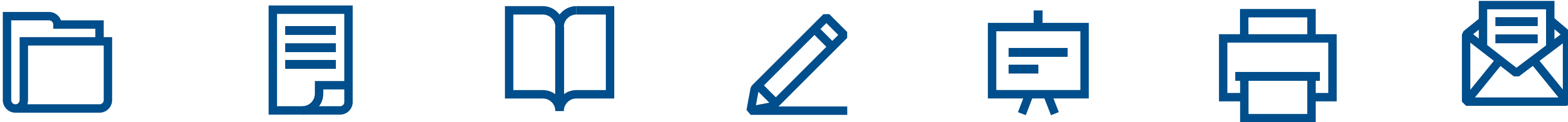
Человек



Государство



Документы



Технологии



Пиктограммы в круге

Стандартные



Навигация



Человек



Государство



Документы



Технологии



Иллюстрации



Общие принципы иллюстраций

В качестве иллюстративного материала допускается использование стоковых изображений. Иллюстрации могут использоваться в презентациях, в коммуникационных макетах: плакатах, буклетах и пр. При подборе изображений следует руководствоваться следующими рекомендациями:

- на иллюстрациях должен быть изображен человек;
- иллюстрации должны быть векторными, выполнены в плоской стилистике (без обводок, градиентов, теней, размытий).

Иллюстрации должны соответствовать фирменной цветовой гамме, для этого необходимо пользоваться основной и дополнительной палитрой.

Изображения должны иметь необходимые права и разрешения для использования на макетах. Рекомендуется использовать следующие платформы и коллекции: [@vectorjuice](#) и [@storyset](#).



[Скачать примеры иллюстраций](#)

ФОТОСТИЛЬ



Общие принципы фотостилия

Фотоимиджи подбираются на основе миссии, ценностей и позиционирования бренда. Дополнительную информацию об этом можно найти в коммуникационном гайде проекта «Государство для людей».

Композиция

Композиция фото-имиджа должна подчеркивать сюжетную составляющую.

Избегайте применения фотографий с большим количеством элементов и нечетко выраженным центром композиции.

Сюжет

Используйте изображения, на которых присутствуют люди, места, архитектурные объекты России. Сюжет имиджа должен быть понятным, естественным, соответствовать сообщению и региону использования. Эмоции настоящими и честными. Следует использовать изображения с этническим составом, который характерен для Российской Федерации, а также с учетом особенностей региона в котором используется коммуникация.

Гамма и эффекты

Не используйте изображения, которые ассоциируются с другими странами и местами.

При выборе изображения приоритет следует отдавать изображениям с чистым фоном и цветовыми акцентами, которые соответствуют фирменной цветовой гамме: синие, голубые, бирюзовые и аквамариновые. Исключением являются изображения с триколором.

Не используйте клипартные изображения с использованием графики.

Права на использование

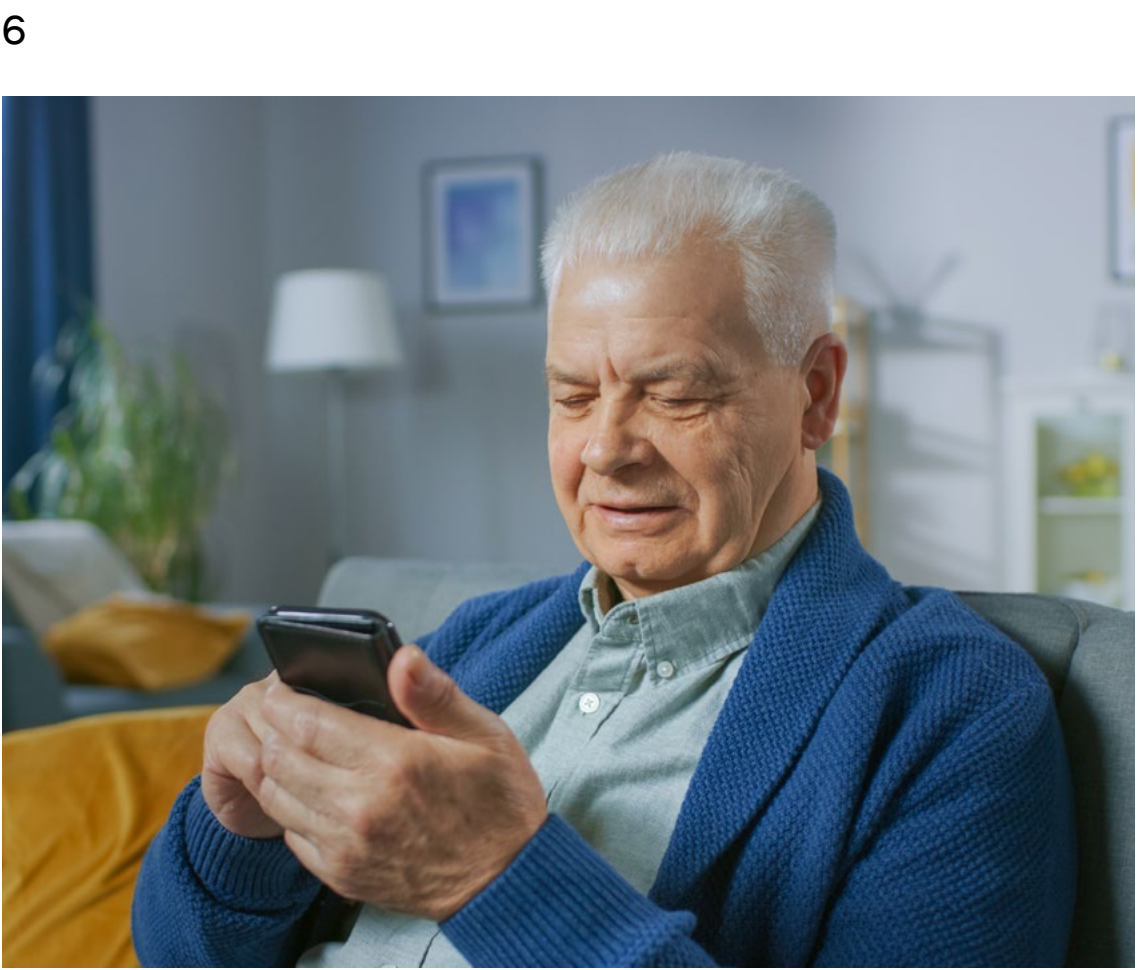
Изображения должны иметь необходимые права и разрешения для использования на макетах. Рекомендуется использовать следующие платформы для покупки изображений с необходимым набором лицензий: [shutterstock.com](https://www.shutterstock.com), [istockphoto.com](https://www.istockphoto.com).



Коммуникационные образы в фотостиле

Фотоизображения для коммуникации подбираются в соответствии с ценностями бренда (подробнее о ценностях читайте в коммуникационном гайде проекта «Государство для людей»). В соответствии с каждой ценностью формируются рубрики, которые позволяют структурировать коммуникацию в понятное сообщение.

- Категории фотоизображений:**
- 1. Человек в условиях реальной жизни.
 - 2. Люди России разного возраста и этноса.
 - 3. Патриотический контекст.
 - 4. Сотрудники.
 - 5. Обучение.
 - 6. Малозащищенные группы населения.





Государство
для людей

Базовые элементы фирменного стиля проекта
«Государство для людей» и правила их применения. Логобук.

2025